

bft

NACHRICHTEN

Das Magazin für Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen



Titelthema

Elektromobilität – Aufbruch in die Zukunft?

Verband und Branche

Bargeld – Nur noch ein Ärgernis?

Neues von der eft

Messe-Tickets und Messe-App jetzt kostenfrei downloaden

*Der Frühling lädt zur Ausfahrt ein,
mit Decke, Snacks und gutem Wein.*



Bestellen Sie
jetzt das neue
Frühlingsplakat

Zu bestellen unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Neues Jahr – Neue Ideen

Der erste Winter nach einigen Jahren ist für das Tankstellengeschäft nicht unbedingt umsatzfördernd, wenn man einmal vom Frostschutzmittel für die Scheibenreinigung absieht. Zeit sich darüber Gedanken zu machen, was im neuen Jahr anders werden kann oder auch sollte.

Die Waschanlage steht bei Frost ohnehin, also bietet sich die Gelegenheit für eine gründliche Inspektion der Anlage und die Planung von Reparaturen und Facelifting. Denn nichts schreckt Kunden mehr ab, als eine ungepflegte Waschanlage. Wenn im Frühjahr die Waschsaison wieder beginnt, ist alles startklar.

Gleiches gilt natürlich für die gesamte Tankstelle. Gerade im Winter leiden die Materialien im Außenbereich besonders. Machen Sie eine Checkliste für notwendige Ersatzteile und tauschen Sie unansehnliche Werbetafeln, Fahnen oder Lampen aus.

Apropos Lampen. Licht ist im Winter die Visitenkarte der Tankstelle. Niemand fährt gern in ein dunkles Loch, um bei Eiseskälte zu tanken. Machen Sie Ihre Station einladend. Lassen Sie sich, wenn noch nicht geschehen, ein Angebot für die neuen LED-Leuchten im Innen- und Außenbereich machen. Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen in Bonn ist dabei gern behilflich. Die Investition für LED-Licht rechnet sich wegen der geringen Stromaufnahme schon in sehr kurzer Zeit.

Vielleicht ist die kalte Jahreszeit auch eine gute Gelegenheit, sich einmal um das Thema Kaffee und Shop zu kümmern. Kunden sind es heute gewohnt, guten Kaffee an jeder Ecke zu bekommen. Die gute alte Thermoskanne in der Ecke sollte deshalb ausgedient haben. Mit ein wenig guter Beratung und einer entsprechenden Schulung des Personals kann sogar eine Siebträgermaschine die richtige Wahl sein. Guter Kaffee spricht sich rum. Zufriedene Kunden kaufen auch andere Shop-Artikel.

Und ganz Innovative beschäftigen sich mit dem Thema Elektromobilität. Wenn Platz für eine Ladesäule ist, ist das zumindest ein Zeichen für Innovation, auch wenn diese Investition selbst bei optimistischer Betrachtung auf Jahre hinaus kaum wirtschaftlich sein dürfte. Es gibt aber Partner, die sich an der Investition beteiligen wollen, um die E-Mobilität voranzubringen. Für Schnellladeeinrichtungen wird derzeit ein staatliches Förderprogramm aufgelegt, über das wir bereits auf der Arbeitstagung in Kassel berichtet haben. Sobald es spruchreif ist, lassen wir von uns hören.

Die Tankstelle von heute wird sich in den kommenden Jahren auf viele Neuerungen einstellen müssen, um den Kunden von morgen zu gewinnen. Nicht jede Idee wird sich durchsetzen, aber Stagnation führt auch in unserem Markt zu Rückschritt und Umsatzverlust.

In diesem Sinne ein erfolgreiches und ideenreiches 2017

► *Ihr Axel Graf Bülow*
Hauptgeschäftsführer





Beilagen in dieser Ausgabe:

» eft-Bestellformular Osterschokolade

Die nächsten *bft*-Termine:

» 10. / 11.05.2017

Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17, Münster

» 10. / 11.10.2017

bft-Jahreshauptversammlung, Berlin



Sie möchten die *bft*-Nachrichten lieber online schmökern? Einfach den QR-Code mit Ihrem Tablet oder Smartphone scannen und schon können Sie die *bft*-Nachrichten auf Ihrem mobilen Gerät lesen.

Für *bft*-Mitglieder: Stets aktuelle Informationen und Angebote rund um die Tankstelle und Waschstation gibt es unter: www.eft-service.de

Vorschau:



Seite 12:

Bargeld – Nur noch ein Ärgernis?



Seite 18:

Messe-Tickets und Messe-App jetzt kostenfrei downloaden

> Titelthema	6
Elektromobilität – Aufbruch in die Zukunft?	
> Verband und Branche	10
bft – Einzel organisiert, gemeinsam stark	11
eft – Wir bündeln Tankstellen-Kompetenz	12
Bargeld – Nur noch ein Ärgernis?	24
bft -Portrait: Steffen Dagger	26
bft -akademie	
> MEW News und Infos	14
2017 wird ein Jahr politischer Richtungsentscheidungen	
> BDWi News und Infos	16
Bundestagswahl 2017	
> Neues von der eft	18
TANKSTELLE & MITTELSTAND – App sofort online	22
eft goes Facebook	
> Industriepartner	20
eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station	
> Kleinanzeigen	28
Werbung für Ihre Tankstelle	
> Fundsache	29
Tankstellen weltweit	
> Aktionen	30
bft -Öle	31
Fleecejacke bft , Reservekanister	
> Neu im Shop	32
Saisonplakate 2017	34
eft-Lichtkonzept	
> Schnell den Verband gefragt	36
Radio im Shop – Muss ich GEMA bezahlen?	
> Kolumne	38
Grob gesagt	

Impressum

bft-Nachrichten
Magazin für Mitglieder des **bft**
erscheint 6x im Jahr

HERAUSGEBER

Bundesverband Freier Tankstellen
und Unabhängiger Deutscher
Mineralölhändler e.V. (**bft**)
Tel.: 0228/91029-0
Fax: 0228/91029-29
www.bft.de
info@bft.de

REDAKTION

Axel Graf Bülow (Chefredaktion)
Bernd Scheiperpeter
Birgit Limbach
Julia Pater
Stephan Zieger (Politik, Verband)
Matthias Bannas
marketing@eft-service.de

VERLAG

Einkaufsgesellschaft freier
Tankstellen mbH, Bonn (eft)

ANZEIGENLEITUNG

Birgit Limbach, Julia Pater
Tel.: 0228/91029-0
Fax: 0228/91029-45
marketing@eft-service.de

ANZEIGENSCHLUSS

Es gilt die Medialiste 2017.

LAYOUT & SATZ

Kopfstrom GmbH, Bonn

DRUCK

Druckerei Heimbach, Bad Honnef

BEZUGSPREIS

Für **bft**-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Für unverlangt eingereichte Manuskripte
wird keine Haftung übernommen.

BILDNACHWEIS

Titel: Fotolia.com ©Petair
Seite 7: Stephan Zieger
Seite 10 – 11: Birgit Limbach
Seite 12: Fotolia.com ©Truffelpix
Seite 15, 24: MEW
Seite 17: BDWI
Seite 29: Volker Graul

Von Gasautos ist nicht mehr die Rede. Weder von Erdgasfahrzeugen, die noch in der jetzt laufenden Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie eine Rolle spielten und von denen in Deutschland 80 300 Fahrzeuge unterwegs sind, noch vom einzig echten „alternativen Kraftstoff“, dem Flüssiggas mit 8 000 Tankstellen und mehr als 475 000 Fahrzeugen (Stand vom 1. Januar 2016). Erdgas- und Flüssiggasfahrzeuge verzeichneten von Januar bis Dezember 2016 jeweils knapp 3 000 Neuzulassungen.

zwischen 2010 und 2016 um rund 80 Prozent gefallen und liegen für das Gesamtbatteriepack aktuell bei rund 230 US-Dollar pro Kilowattstunde (kWh). Bei einer typischen Batteriegröße von 60 kWh bedeutet dies Batteriekosten von knapp 14 000 Dollar. Die Zahlen wurden Anfang Januar von der Unternehmensberatung McKinsey veröffentlicht. Bei größeren Fahrzeugen wie dem Tesla addieren sich die Kosten höher.

Elektromobilität – Aufbruch in die Zukunft?

Elektro soll es richten

Jetzt soll es Elektro richten. 2020 sollen in Deutschland eine Million Elektrofahrzeuge unterwegs sein. Am 1. Januar 2016 hatten von den 45,1 Millionen Personenkraftwagen (Pkw) rund 156 000 Fahrzeuge und somit weniger als jedes Dreihundertste einen Elektro- oder Hybrid-Antrieb. Darunter befanden sich 25 502 Pkw, die ausschließlich elektrisch angetrieben wurden und 130 365 Fahrzeuge mit Hybrid-Antrieb (einschließlich Plug-in-Hybrid). Bis Dezember kamen hier knapp 11 500 Fahrzeuge hinzu. Hybrid und Plug-ins verzeichneten 2016 insgesamt 62 000 Neuzulassungen. Die Million ist daher noch sehr weit entfernt. Trotzdem wird die Umstellung des Fahrzeugparks auf Elektromobilität stark diskutiert. Eine Reihe von Förderprogrammen bedienen interessierte Kunden mit Fördermitteln beim Kauf der Fahrzeuge.

Batterietechnik und Reichweite als Problem

Beim Blick auf die aktuellen Probleme tauchen zwei Stichworte auf: Batterietechnik und Reichweite. Die Batterietechnik ist ohne Zweifel besser geworden. Sie baut aktuell nach wie vor auf Lithium-Ionen-Technologie auf. Die Batteriepreise – der größte Kostenblock bei E-Fahrzeugen – sind

Ladeinfrastruktur

Die Reichweite ist neben der Technik auch eine Frage der Ladeinfrastruktur. Und die steht regional und technisch unterschiedlich in Deutschland zur Verfügung. Im Westen und in der Region rund um Berlin sind die Chancen gut, auf eine Ladestation zu treffen. Tank & Rast hat an einer Ladesäuleninfrastruktur rund um die Autobahnrastplätze gestrickt. Hier stehen mittlerweile eine Reihe von Stationen zur Verfügung, die auf potentielle Stromer warten. Auch auf den VEDA-Autohöfen gibt es mittlerweile Ladesäulen. Wer täglich festgelegte Routen ohne Abweichungen fährt, kann danach eine Planung einrichten. Dies gilt auch für den leichten Nutzfahrzeugverkehr. In der Bonner Region beispielsweise stellt DHL zurzeit großflächig auf Elektrostellfahrzeuge um. Für den echten Individualverkehr ist die Struktur unseres Erachtens allerdings noch nicht tauglich.

Kosten

Je nach technischer Ausstattung der Tankstelle, muss für eine Schnellladesäule mit einem Kostenaufwand von ca. 40 000 Euro gerechnet werden. Dies sind die Kosten für die Schnellladesäule, Netzanschlusskosten, Planung und

Genehmigung, Aufstellung und Montage. Teuer wird es, wenn zusätzlich in die Kosten für die Netzinfrastruktur (Trafo) investiert werden muss.

Kein Geschäft

Die Aufladung von Elektrofahrzeugen ist grundsätzlich noch kein Geschäft und stellt mindestens kurzfristig auch kein Geschäft dar. Die deutsche Politik hat dieses Defizit erkannt. Mit einem Gesamtbudget von 300 Mio. Euro, wovon 200 Mio. Euro für Schnellladung und 100 Mio. Euro für

Tankstellen

An den herausgehobenen Positionen des Verkehrs muss sich ein leistungsfähiges und attraktives Netz von Schnellladesäulen etablieren. Dabei ist auf die Bedürfnisse des Kunden zu achten. Wer schnell laden will, will seine Zeit auch in irgendeiner Form sinnvoll nutzen. Hier bringen die Tankstellen die größte Erfahrung mit, denn auch der Vertrieb von Benzin und Diesel verlangt eine gute Ausstattung für den mobilen Kunden. Hiermit hat sich auch die Studie des MEW, die zusammen mit dem **bft** entwickelt wurde, beschäftigt.



Normalladung ausgegeben werden sollen, will man jetzt in Vorleistung gehen. Mindestens 15 000 Ladestationen sollen danach bis 2020 aufgebaut werden (10 000 für Normalladesäulen und 5 000 für sogenannte Schnellladesäulen).

Normalladesäulen finden sich üblicherweise dort, wo lange Standzeiten für Pkw üblich sind. Dies können Parkhäuser, größere Ladengeschäfte oder auch Plätze im öffentlichen Straßenraum (Parkplätze o. ä.) sein.

Schon jetzt gibt es sehr gute Konzepte zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die Studie steht interessierten **bft**-Mitgliedern zur Verfügung und kann bei Bedarf auch von der Website des **bft** heruntergeladen werden.

[weiter auf Seite 8.](#)

Fördermöglichkeiten

Welche Fördermöglichkeiten gibt es tatsächlich? Die KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) finanziert mit dem KfW-Umweltprogramm 240/241 Umweltschutzmaßnahmen gewerblicher Unternehmen und Freiberufler. Darunter fallen neben vielen anderen Bereichen auch Investitionen in die Elektromobilität. Die KfW gewährt günstige Konditionen (ab 1,00 Prozent effektiven Jahreszins) für die Anschaffung von Elektroautos und Plug-in-Hybriden und für den Aufbau von Ladeinfrastrukturen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche regionale Förderprogramme der Länder und Gemeinden oder von regionalen Stromanbietern. Oft wird eine Säule bezuschusst, damit ein erster öffentlicher (Normal)-Ladepunkt überhaupt existiert.

„Förderrichtlinie Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Deutschland“

Gespannt wartet die Branche auf das neue Förderprogramm des Bundes unter dem Namen „Förderrichtlinie Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Deutschland“.

Der Entwurf ist im Oktober auf den Weg gebracht worden und liegt der EU zur Genehmigung vor. 200 Millionen Euro sollen in die Erstellung einer Schnellladeinfrastruktur fließen. Dabei versteht der Fördergeber unter Schnellladeinfrastruktur die Errichtung von Schnellladepunkten.

Schnellladepunkte werden gefördert mit einem prozentualen Anteil von

- » maximal 60 Prozent bis höchstens 12 000 Euro für Ladepunkte \leq 100 kW
- » maximal 60 Prozent bis höchstens 30 000 Euro für Ladepunkte $>$ 100 kW

Aber auch Normalladesäulen werden gefördert. Allerdings mit wesentlich geringeren Zuwendungen. Normalladepunkte bis einschließlich 22 Kilowatt werden mit einem prozentualen Anteil von maximal 60 Prozent bis höchstens 3 000 Euro pro Ladepunkt gefördert.

Alle geförderten Ladepunkte müssen 24 Stunden für das Publikum zur Verfügung stehen. Kürzere Zeiten haben eine Kürzung der Fördermittel um bis zu 50 Prozent zur Folge. Es werden im ersten Förderaufruf keine speziellen Regionen, Anbieter oder Konzepte gefördert. Wichtig ist, rechtzeitig und vollständig einen entsprechenden Förderantrag zu stellen.

Der Netzanschluss pro Standort wird gefördert

- » mit einem prozentualen Anteil von maximal 60 Prozent ist höchstens 5 000 Euro für den Anschluss an das Niederspannungsnetz
- » und maximal 60 Prozent bis höchstens 50 000 Euro für den Anschluss an das Mittelspannungsnetz.

Die Betriebsdauer sollte mindestens sechs Jahre betragen. Andernfalls ist man einer Rückforderung ausgesetzt. Die Zuschüsse erfolgen im Wege einer nicht rückzahlbaren Zuwendung.

Schlussfolgerung

Welchen Weg die Elektromobilität nehmen wird, kann derzeit nicht gesagt werden. Vieles ist noch mit Zweifeln oder Unwägbarkeiten ausgestattet. Hierzu gehört die Frage nach der Verfügbarkeit der notwendigen Rohstoffe. Die Unternehmensberatung Roland Berger schreibt in einer Studie, ein Problem für die Hersteller liegt in der Abhängigkeit der Batterietechnologie von bestimmten Rohstoffen (Lithium, Nickel, Mangan, Kobalt und Graphit) und deren Lieferländern. So liegen 95 Prozent der Reserven an natürlichem Graphit in China, fast die Hälfte der globalen Kobaltnachfrage wird aus dem Kongo bedient. Bei Mangan, nötig zur Stahlveredelung, kommt etwa ein Viertel aus Südafrika, Lithium wird zu jeweils einem Drittel in Chile und Australien gewonnen. Ein weiterer Engpass ist die Veredelung von Graphit, die überwiegend in Südkorea und Japan erfolgt.

Die Frage nach der Kapazität des Ladenetzes ist ebenfalls noch nicht beantwortet. So schreibt die FAZ in einem Artikel vom Januar 2017: „Selbst wenn das Stromfassen in Zukunft schneller geht, es dauert immer noch dreimal so lang, also zehn Minuten, oder gut sechsmal so lang bei 20 Minuten Ladezeit wie das Tanken von Benzin oder Diesel. Und sogar zehnmal so lang bei 30 Minuten Ladezeit, womit beim jetzigen Stand der Technik zu rechnen wäre. Also brauchen wir an den Bundesautobahnen langfristig drei- bis zehnmal so viele Lademöglichkeiten wie heute Tankplätze, sobald die Anzahl der Elektroautos nennenswerte Höhen erreicht hat.“

Trotzdem kann das Geschäft nicht mehr ignoriert werden. Die Autos sind da, die Kunden sind da und letztendlich auch die Gelegenheit, ein Geschäft zu machen und die Zukunft der Tankstelle zu sichern.

► **bft** / Stephan Zieger

Weitere Informationen können über die Geschäftsstelle des **bft** abgefragt werden. Dort gibt es auch die Elektromobilitäts-Studie des MEW und weitere Kontaktadressen rund um E-Mobilität.

Telefon: 0228-9102944
 info@bft.de
 www.bft.de

Übrigens: Fragen Sie doch mal andere Tankstellenbetreiber, wie weit sie mit dem Thema Elektromobilität sind. Nichts hilft mehr als das Gespräch unter Kollegen.

Anzeige

TAP-Tankstelle der PflipsenGroup in Oberhausen



**Besuchen Sie uns:
 Tankstelle & Mittelstand
 10. + 11. Mai in Münster
 Stand MC 13**

Individuelle Gestaltung Ihrer Tankstelle

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

www.neon-reinhardt.de



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
 Düsseldorf . Essen . Münster

Reinhardt

bft – Einzel organisiert, gemeinsam stark

Warum Tankstellenbetreiber von der Mitgliedschaft im bft profitieren



Seit über 50 Jahren vertritt der Bundesverband Freier Tankstelle (bft) die Interessen und Belange des unabhängigen Tankstellen-Mittelstands. Dabei zählt für die Arbeit des bft jedes Mitglied – denn Sie sind es, die den Verband nach innen wie außen stärken. Doch wie profitieren Sie als Mitglied im Einzelnen von der Verbandsarbeit?



bft-Hauptgeschäftsführer Axel Graf Bülow



bft-Geschäftsführer Stephan Zieger

- »Durch ihren juristischen Hintergrund sind die **bft**-Geschäftsführer Ihr optimaler Ansprechpartner bei arbeits-, sozial-, verwaltungs- und gewerbe-rechtlichen Fragen.
- »Mit der Berliner Geschäftsstelle verfügt der Verband über die Möglichkeit, bei den Vertretern des Bundes und der Länder für Ihre Interessen einzustehen und diese im Bereich der Gesetzgebung geltend zu machen.
- »Jährlich engagiert sich der Verband beim Projekt „Praxis für Politik“ des BDWI. Dabei lernen Politiker die Arbeit des Tankstellen-Mittelstands an einem Praktikumstag kennen. Teilnehmende Tankstellenbetreiber profitieren vom direkten Austausch mit Bundestagsabgeordneten ihrer Region.
- »Um die Vernetzung und den Austausch der Verbandsmitglieder zu fördern, organisiert das Team des **bft** zahlreiche Veranstaltungen. Auf der Jahreshauptversammlung, den Landesgruppentagungen und der alle zwei Jahre stattfindenden Arbeitstagung ist Thema, was Sie als Tankstellenbetreiber und Ihre Mitarbeiter bewegt.
- »Der **bft** ist Inhaber des warenzeichenrechtlich geschützten Zeichens „**bft**“ und des **bft**-Designs. Sie als Mitglied haben das Recht, diese Zeichen zu führen und damit ihre Zugehörigkeit zur Gruppe der

bft-Tankstellen zu dokumentieren. Das einheitliche Erscheinungsbild verhilft zu einem starken Auftritt an der Straße.

- »Die renommierte Rating-Agentur Scope Investor Services erstellt jährlich die Branchenstudie „Tankstellenmarkt“, die **bft**-Mitgliedern unmittelbar nach Erscheinen zugesandt wird. In der detaillierten Studie wird eine objektive Bewertung des Tankstellenmarktes abgegeben, wodurch sie sich z. B. dafür eignet, Banken über die Verhältnisse der Tankstellen-Branche zu informieren.

Für Sie als freien Tankstellenunternehmer einzustehen, das ist Aufgabe und Ziel des **bft**. Um dieser Aufgabe effektiv nachzukommen, ist das **bft**-Team auf Ihre Rückmeldungen, Wünsche, Probleme und Fragen angewiesen. Sagen Sie, was Sie bewegt, damit Ihr Verband etwas ins Rollen bringen kann.

Bundesverband Freier Tankstellen e. V.
Hauptgeschäftsführer Axel Graf Bülow,
Tel. 030-206 237 14

Geschäftsführer RA Stephan Zieger,
Tel. 0228-9102933 | info@bft.de
www.bft.de

eft – Wir bündeln Tankstellen-Kompetenz

Wie die eft Tankstellenunternehmer in ihrem täglichen Geschäft unterstützt



Die Organisation eines gemeinsamen strategischen Einkaufs – das war der Gedanke, der die Mitglieder des bft 1974 zur Gründung der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) bewegte. Seitdem passt das Team der eft seine Geschäftsfelder und Angebote mit neuen Ideen und Innovationen den Bedürfnissen freier Tankstellenbetreiber an.



eft-Geschäftsführer Frank Feldmann



eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter

»Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Verband können die Mitarbeiter der eft schnell auf die Interessen des Tankstellen-Mittelstandes reagieren und entsprechende Angebote herstellen.

»Derzeit zählt die eft über 70 Industriepartner zu ihren Empfehlungslieferanten. Das ermöglicht Ihnen als freien Stationsbetreiber Einkaufsvorteile bei Produkten und Dienstleistungen rund um die Tankstelle – www.eft-service.de/partner.

»Über den Online-Shop unter www.eft-service.de/shop bietet die eft Betreibern und Pächtern von Tankstellen die Möglichkeit, Produkte einfach und bequem zu bestellen. Von Tankstellenleuchten über Berufsbekleidung, Plakaten bis hin zu Fahnenmasten und Brötchentüten – hier finden Sie alles für Ihre Station.

»Seit 1983 veranstaltet die eft im zweijährigen Rhythmus die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND – die einzige Leistungsschau bundesweit für den Tankstellen-Mittelstand. Hier treffen sich Vertreter der Branche zu Information, Austausch und Netzwerken.

»Um Sie fernab der Veranstaltungen stets auf dem Laufenden zu halten, bringt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen seit 2013 das kostenfreie Fachmagazin TANKSTOP heraus. Inhalt und Zielsetzung des TANKSTOP ist eine umfassende und themenübergreifende

Information der Branche mit Berichten, Reportagen, Meinungen, Neuigkeiten der Industrie sowie Portraits.

»Auch im wichtigen Feld der Weiterbildung steht Ihnen die eft mit einem großen Angebot zur Seite. Auf der Homepage www.eft-service.de stehen kostenlose eLearning-Videos bereit, in denen kurz und knackig wertvolle Tipps für die Arbeit an der Station vermittelt werden.

»Umfassendere Kenntnisse erlangen Sie durch die Schulungen der bft-akademie, die ebenfalls von der eft geleitet wird. Die offenen oder auf Wunsch betriebsinternen Schulungen haben den vertiefenden Wissenstransfer und die Fortbildung von Tankstellenbetreibern, -pächtern und des Stationspersonals zum Ziel.

Alle Dienstleistungen, Empfehlungslieferanten Angebote und Produkte der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen finden Sie auf einen Klick unter www.eft-service.de.

Mehr Informationen zu den Schulungen, Terminen und Referenten der bft-akademie gibt es unter www.bft-akademie.de.

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH Geschäftsführer Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter
0228-910 290 | info@eft-service.de

Bargeld – Nur noch ein Ärgernis?



Ein Leser wandte sich mit einer Mail an die Redaktion der **bft**-Nachrichten. Seine Bank wolle ihn vom bisher ausgehandelten Pauschalbetrag von 25 Euro jährlich auf ein postenbezogenes Gebührenmodell mit einer Jahresgebühr von 250 Euro drücken. Grund hierfür sei die kostenintensive Bargeldbe- und verarbeitung, die der Kunde in schlechten Zeiten mittragen müsse.

Ein anderes **bft**-Mitglied schickte einen Artikel der Bild-Zeitung Hannover. Die dortige Sparda Bank akzeptiert keine Münzen mehr. Auf Anfrage der Bild-Zeitung bestätigte eine Banksprecherin, dass Kunden in 23 von 25 Filialen kein Münzgeld mehr erhalten oder abgeben können. Für Ihre Kunden spiele Münzgeld eine immer kleinere Rolle, deswegen wurde nun zu Einzahlungsautomaten gewechselt, die zwar rund um die Uhr Scheine annehmen, aber keine Münzen.

Im vergangenen Jahr hatten wir vom **bft** zu diesem Thema ein erstes Gespräch mit dem Staatssekretär im Bundesfinanzministerium, Dr. Michael Meister. Auch auf den Regionaltagungen des vergangenen Jahres war das Thema immer wieder Gegenstand der Diskussionen. In der Folge

haben Mitgliedsunternehmen in Telefonaten darüber berichtet, dass es heutzutage sehr schwierig ist, Bargeld „loszuwerden“ – und auch teuer. Offensichtlich hat nicht mehr jede Bank eine entsprechende Abgabe- bzw. Einwurfmöglichkeit. Außerdem lassen sich die Kreditinstitute die Abgabe von Bargeld gut bezahlen. Rechtlich ist das unter dem Aspekt der Gestaltung von Gebühren durchaus zulässig. Die Probleme für unsere Mitglieder sind jedoch enorm. Längere „Entsorgungswege“ führen zu Sicherheitsproblemen und zu teuren Lösungen für Tankstellenbetreiber.

Eine gängige Lösung für dieses Problem liegt derzeit nicht vor. Stationsbetreiber müssen sich individuell nach den günstigsten Möglichkeiten in ihrer Region erkundigen. Damit wir uns als Verband noch besser für Sie einsetzen können, sind wir auf Ihre Erfahrungen angewiesen. **Teilen Sie uns mit, inwieweit Sie dieses Thema belastet, welche Erfahrungen Sie gemacht und welche Lösungen Sie für sich gefunden haben.** Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung an den

Bundesverband Freier Tankstellen

Ippendorfer Allee 1d

53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 33

Fax 0228 – 910 29 45

stephan.zieger@bft.de

▶ **bft** / Stephan Zieger

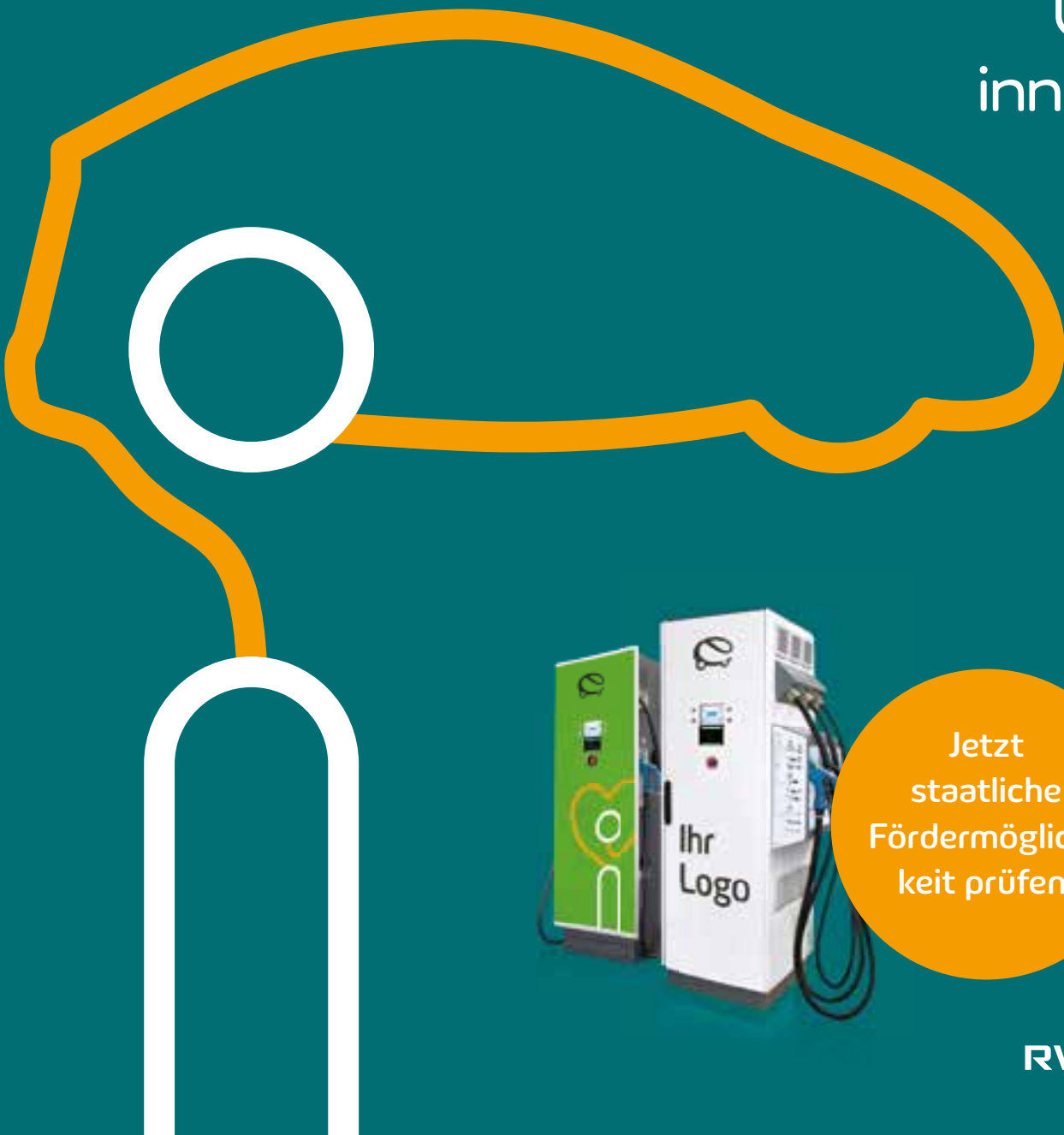
Gut zu wissen: Die Gunnebo Deutschland GmbH ist Dienstleister im Bereich der sicheren Bargeldverarbeitung und zählt zu den Empfehlungslieferanten der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Weitere Informationen zu Gunnebo finden Sie unter www.eft-service.de, Rubrik: eft-Partner.

Tanken wird Laden. Energie wird innogy.

Machen Sie die neuen Elektromobilisten zu Tankstellenfreunden – mit Schnellladesäulen von innogy. Für unsere eMobility-Angebote übernehmen wir Aufbau, Betrieb und Wartung. Moderne Bezahlarten und längere Verweildauer ermöglichen Ihnen Zusatzgeschäft. Jetzt Infos laden unter innogy.com/emobility oder **0800 88 88 862**



innogy



Jetzt
staatliche
Fördermöglich-
keit prüfen!

RWEGROUP

2017 wird ein Jahr politischer Richtungsentscheidungen

Im diesem Jahr stehen mehrere politische Richtungsentscheidungen an, die auch Sie als Unternehmen direkt betreffen werden: Neben drei Landtagswahlen wird im Herbst auch der Deutsche Bundestag neu gewählt. Zudem hat Deutschland die G20-Präsidentschaft inne, also den Vorsitz der Gruppe der 20 wichtigsten Industrie- und Schwellenländer.

In 2016 wurden hitzige Debatten im Bereich Klimaschutz und Energie geführt. Ob beispielsweise das Fahrverbot für Diesel oder die Diskussion um ein Verbot von Neuzulassungen von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor: Auch im Jahr 2017 wird an dieser Stelle mit Sicherheit weiter diskutiert. Dabei wird der Ton voraussichtlich noch schärfer werden.

Für uns als **bft** und MEW bedeutet dies, dass wir in diesem Jahr den engen Dialog mit anderen Verbänden nochmals verstärken werden. Ob Mineralölwirtschaft, Biobranche oder Automobilwirtschaft: Wir werden uns enger abstimmen, um mit einer Stimme gegenüber der Politik aufzutreten und um unsere guten Kontakte zu wichtigen politischen Stakeholdern zu nutzen. Im Frühjahr starten wir bereits konkrete Abstimmungsgespräche und werben dafür, die Interessen der Verbraucher in den Bundestagswahlprogrammen zu stärken. So werden wir im Vorfeld der Bundestagswahl unsere Positionen und Ziele mit sogenannten „Wahlprüfsteinen“ verdeutlichen. Nach der Bundestagswahl werden wir unsere gemeinsamen Interessen bei den Koalitionsverhandlungen gegenüber den Regierungsparteien sichtbar machen. Bei allen Meilensteinen wird es auch darum gehen, dass wir uns als Teil der Lösung bei Klimaschutzfragen verstehen.



Der Dachverband MEW Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e. V. ist die starke Stimme der unabhängigen Mineralöl- und Energiewirtschaft in Deutschland. Wir stehen für Vielfalt und fairen Wettbewerb im Mineralöl- und Energiemarkt. Gemeinsam mit unseren Mitgliedsverbänden bft, AFM+E, UTV und FPE repräsentieren wir in Deutschland unter anderem rund 2 500 freie Tankstellen, 70 Prozent der überirdischen Kraftstoff-Tanklagerkapazität, 34 Prozent der Importe von Diesel und Heizöl sowie rund 20 000 Arbeitnehmer. In Berlin vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder gegenüber der Politik und begleiten aktiv aktuelle politische Entwicklungen und Gesetzgebungsvorhaben.
Mehr Infos: info@mew-verband.de

Mit Sorge betrachten wir die Beschlüsse der Bundesregierung der vergangenen Jahre, wie den Klimaschutzplan 2050 oder das Grünbuch Energieeffizienz. Hier beschloss die Regierung überbordende politische Ziele auf dem Papier, ohne die konkreten Kosten für Bürger und Wirtschaft zu erwähnen. Wenngleich diese Regierungsbeschlüsse keinen offiziellen Gesetzescharakter haben, so zeigen sie doch eine radikale politische Weichenstellungsrichtung auf.

Ungeachtet dessen geben sich auch die Bundesländer nach und nach eigene, immer strengere Klimaschutzziele. Dieses kleinteilige, gestückelte Vorgehen führt in allererster Linie zu einem Überbietungswettbewerb, der sich im Wahlkampf wohl noch verstärken wird.

Auch möchte Deutschland die G20-Präsidentschaft in diesem Jahr dazu nutzen, das Pariser Klimaabkommen voranzubringen und über weitere Energie- und Klimakonzepte auf internationaler Ebene zu diskutieren. Auch hier strebt die Regierung mehr Klimaschutz an.

2017 wird somit ein Jahr der Richtungsentscheidungen – auf nationaler und internationaler Ebene. Wir werden uns für Ihre Interessen einsetzen und gemeinsam mit den anderen Verbänden unseren Anliegen Gehör verschaffen. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung.

MEW / Dr. Steffen Dagger

Anzeige



Tank & Rast – die Nr. 1 an deutschen Autobahnen.

Kundenwünsche werden immer individueller. Auch, wenn es um die Pause geht. Oberstes Ziel von Tank & Rast ist es daher, jedem Gast mit bestem Service und attraktiven Angeboten seine Wünsche zu erfüllen und die Pause so angenehm wie möglich zu gestalten. Und das in ganz Deutschland: Unsere rund 740 Tankstellen, Raststätten und Shops stehen den Autobahn-Reisenden sieben Tage die Woche rund um die Uhr zur Verfügung.

Herzlich willkommen zu bestem Service.

Lassen Sie es sich bei uns gut gehen. Ob Sie etwas essen, einkaufen, Ihr Baby wickeln oder eine saubere und hygienische SANIFAIR Toilette nutzen wollen, wir sind gerne für Sie da. Erholen Sie sich bei uns für eine sichere Weiterfahrt.

Wir freuen uns auf Sie!

Unsere starken Marken.



Bundestagswahl 2017

Dreht sich alles um Flüchtlinge oder sind Wahlprüfsteine doch sinnvoll?

Mit dem Terroranschlag in Berlin ist uns allen noch einmal ganz deutlich gemacht worden, wie angreifbar und verletzlich unsere freiheitliche Gesellschaft ist. Im September wird der Bundestag neu gewählt. Das Thema Sicherheit hat einen hohen, wenn nicht sogar den höchsten Stellenwert bei den Bürgern. Mit jedem Anschlag droht der amtierenden Regierung ein Stück Vertrauensverlust. Darum ist es wichtig, dass die Bundesregierung trotz des Bundestagswahlkampfes handlungsfähig bleibt und bei Bedarf geeignete Initiativen für mehr Sicherheit auf den Weg bringt.

Machen wir uns nichts vor, die Bewältigung der Flüchtlingskrise wird ein beherrschendes Wahlkampfthema sein. Die Positionen der Parteien liegen hier teils weit auseinander. Insbesondere die aktuellen Auseinandersetzungen um die Abschiebungen nach Afghanistan haben dies klar gemacht.



Im Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft (BDWi) vertreten 20 Branchenverbände aus dem Dienstleistungssektor gemeinsam ihre Interessen gegenüber der Politik – von der Altenpflege über Autovermieter, Tankstellen bis zur Zeitarbeit. Die Vielfalt macht den Verband stark. Der BDWi ist Dienstleister für seine Mitglieder. Er organisiert Gespräche mit politischen Entscheidern, Veranstaltungen und bundesweite Aktionen wie zum Beispiel „Praxis für Politik“. Er bündelt die Positionen seiner Mitglieder und unterstützt sie bei ihren ureigenen Anliegen.

Mehr Infos: www.bdwi-online.de

Auch wenn das Flüchtlingsthema die öffentliche Debatte bestimmt, sind viele Themen für die Bürger relevant. Das gilt auch für Unternehmer und ihre Mitarbeiter. Für sie ist entscheidend, wie sich die Parteien und die Kandidaten für den Bundestag zu ihren berufsständischen Themen positionieren. Da wird es dann sehr konkret. Versicherungsvermittler wollen wissen, wie sich die Politik den regulatorischen Rahmen für die Branche vorstellt? Garten- und Landschaftsbauer interessieren die Positionen zur grünen Stadt. Für Betreiber und Pächter von Tankstellen ist es interessant zu erfahren, wie die Parteien sich die Förderung der Elektromobilität in der nächsten Legislaturperiode vorstellen. Sind weitere Eingriffe in den Markt geplant, wie zum Beispiel die im letzten Jahr eingeführte Kaufprämie? Oder ist die gescheiterte Kaufprämie nicht ein gutes Beispiel dafür, dass die Verbraucher bessere Entscheidungen treffen als von der Politik gewünscht, indem sie weiterhin auf zuverlässige Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren

setzen? Wie stark nimmt die Politik Einfluss, wenn es um den Fahrzeugantrieb der Zukunft geht? Darf ein technologieoffener Wettbewerb stattfinden, oder gewinnt Ideologie die Oberhand?

Die Liste von Themen lässt sich beliebig fortsetzen. Nun ist die Beantwortung von Wahlprüfsteinen für die Mitarbeiter der Bundestagskandidaten nicht vergnügungssteuerepflichtig. Die Antworten müssen aufwendig mit den Fachpolitikern abgestimmt werden. Es lohnt sich trotzdem. Eine Wahlentscheidung, in der die Positionen der Partei – bzw. des Kandidaten im Wahlkreis – einfließen, die für den Wähler persönlich die größte Bedeutung haben, ist differenzierter und damit besser als wenn nur übergreifende Themen – wie die Flüchtlingskrise – berücksichtigt werden.

➤ Michael H. Heinz,
Präsident des BDWi

TANKSTELLE & MITTELSTAND – App sofort online

MESSE-TICKETS UND NEUE MESSE-APP JETZT KOSTENFREI DOWNLOADEN



Am 10. und 11. Mai findet die 18. Ausgabe der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster statt. Ab sofort sind die kostenfreien Einlasstickets online erhältlich. Mit neuer Optik und frischen Inhalten liegt jetzt auch der digitale Messeführer als App für alle mobilen Geräte zum Download bereit und kann ab sofort auf jedes Smartphone oder Tablet heruntergeladen werden.

Und so funktioniert's: Ticket – jetzt online buchen

1. Website www.tankstellenmesse.de anwählen
2. Auf den Button „Hier geht's zum kostenfreien Messticket“ klicken
3. Maske ausfüllen
4. Innerhalb weniger Sekunden wird Ihnen Ihr persönliches Einlassticket als PDF zugemailt; Absender „Ticketino: Ihre Bestellung“ – ACHTUNG: Bitte in Zweifelsfällen im Spam-Ordner nachschauen
5. PDF ausdrucken und am Einlass der Messehalle vorzeigen

Messe-App – jetzt downloaden

Die App mit Namen „Tankstellenmesse“ ist der digitale Messeführer und wurde für alle Tablet- und Smartphone-User konzipiert. Mit der kostenfreien Messe-App können sich Messebesucher und Interessierte schon jetzt ein Bild von dem machen, was sie in den Messehallen in Münster erwartet: alle Aussteller, alle Produkte und Dienstleistungen, alle Hallen, alle Kontakte und vieles mehr.

Ab sofort steht die Messe-App im Apple Store sowie im Google Play Store kostenfrei zum Download bereit. Einfach diesen QR-Code scannen, fertig.



 eft / Bli



Wir können Tankstelle



- » seit über 50 Jahren eine starke Gemeinschaft für den unabhängigen Tankstellen-Mittelstand
- » Interessenvertretung für über 500 Mitglieder mit rund 2.400 Stationen
- » wichtige wirtschaftliche und politische Stimme in Berlin und Brüssel
- » Information und Beratung für die Freien



www.bft.de

Ihr Vorteil – eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

Entsorgung Schlämme



Tokheim Service GmbH & Co. KG

www.tokheim.de

Tokheim ist Europas größter Anbieter von Lösungen für Tankstellen. Unser Angebot besteht aus vier Hauptelementen: Zapfsäulen, Systeme & Zahlungsterminals, Service und Projektabwicklung. Das Portfolio von Tokheim umfasst neben Zapfsäulen auch Automatisierungssysteme für die Tankstelle, Videoüberwachung, Zahlungsterminals, Tankinhaltsmesssysteme, Ersatzteile sowie Lösungen für Betriebstankstellen.

EPSI



A2i systems A/S

www.a2isystems.com

a2i systems ist Anbieter eines dynamischen Kraftstoff-Preisstellungs-Systems, PriceCast Fuel, mit dem Tankstellenbetreiber zu jedem Zeitpunkt den optimalen Preis für jedes Produkt an jeder Tankstelle automatisch stellen können. Das System verarbeitet die Daten der Kassensysteme und der Forecourt-Controller sowie Wettbewerbspreise und erkennt darin Muster. PriceCast Fuel wertet so die aktuelle Angebots- und Nachfragesituation der einzelnen Tankstellen in Echtzeit aus und berechnet automatisch die optimalen Preise, entsprechend Ihrer Strategie.

Erfrischungsgetränke



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

www.lekkerland.de

Lekkerland Deutschland ist der Partner für alle Handelsformate, die Menschen den bequemen Unterwegskonsum ermöglichen. Zu den rund 58.500 Kunden in Deutschland gehören u. a. Tankstellenshops, Kioske und Getränkemärkte. Lekkerland liefert Tabakwaren, Food-to-go, Non-Food-Produkte, Getränke, Electronic Value und vieles mehr und beschäftigt in 15 Logistikzentren und der Zentrale 2.784 Mitarbeiter.



MCS-Marketing und Convenience-Shop System GmbH

www.mcs.eu



POWERLOOK GmbH & CO. KG

www.powerlook.com

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

POWERLOOK DRIVE gehört zu der neuen Generation der Coffein Drinks. Der VITALKICK PER KNOPFDRUCK ist entwickelt für Konzentration und Sehkraft und hilft bei Müdigkeit und Erschöpfung. Die einzigartige Innovation des Zweikammersystems mit Koffein und Vitaminen wirkt beim Autofahren, beim Sport, im Studium und im Beruf. POWERLOOK – Der Spezialist für VITAL-POWER DRINKS.

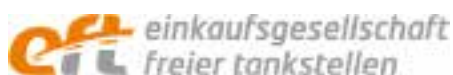
Fachzeitschriften der Tankstellenbranche



Bundesverband Freier Tankstellen e.V.

www.bft.de

Satzungszweck: Die wirtschaftliche Eigenständigkeit der unabhängigen Mineralölhändler zu stärken. Eine freie Marktwirtschaft im Mineralölhandel aufrechtzuerhalten. Die Mitglieder in Fragen allgemeiner, wirtschaftlicher und sozialrechtlicher Art zu beraten und zu vertreten. Verbandspolitische Arbeit: Wahrnehmung der Interessen der Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung des Bundes und der Länder, insbesondere im Bereich des Umweltschutzes, der Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der Verkehrspolitik. Beratung der Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen des Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrechts. Hier sind insbesondere Beratungen bei arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen und bei Problemen mit Behörden im Bereich der Baugenehmigungs- und Umweltschutzfragen von Bedeutung.



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH

www.eft-service.de

www.tankstellenmesse.de

www.tankstop.de

www.bft-akademie.de

Die eft ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellen-Mittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e.V. (**bft**) bündeln wir politisches und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellen-Mittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Ergänzt wird dieses Angebot durch die Seminare der **bft**-akademie. Wir sind die Herausgeber der beiden Fachpublikationen „TANKSTOP – Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand“ sowie der „**bft**-Nachrichten“. Als wichtigstem Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.

eft goes Facebook

JETZT LIKEN UND INFOS TANKEN

Seit Beginn des Jahres informiert die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) mittelständische Tankstellenbetreiber, -pächter und das Stationspersonal auch via Facebook regelmäßig über Wissenswertes für das Geschäft. Neue Produkte aus dem Onlineshop, spannende Themen der **bft**-akademie oder Tipps für den Alltag in der Station – mit wenig Aufwand lassen sich viele hilfreiche Angebote beziehen.

Um sogenannter „Fan“ der eft-Seite zu werden, gehen Sie einfach wie folgt vor:

- » Auf www.facebook.com/eft.bonn gehen oder in der Suchleiste „Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen - eft“ eingeben
- » Auf der Seite der eft den Button „Gefällt mir“ anklicken

Sie kennen noch weitere Tankstellenunternehmer, die an Branchen-Informationen interessiert sind? Dann teilen Sie die Seite der eft doch einfach mit Ihren Freunden.

 eft / JP




The screenshot displays the Facebook profile of the 'Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen - eft'. The page layout includes a navigation bar with the Facebook logo and search fields. The profile picture is the 'eft' logo, and the cover photo shows a gas station with the 'bft' logo. The main content area features a post about 'Berufsbekleidung' (workwear) and another post about the 'Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND' (gas station and middle class fair). The right sidebar shows the page's location and contact information.



bft - akademie

Seminare - Training - Coaching
für den Tankstellenmittelstand

Weiterbildung
für das Tankstellen-Team
Treffpunkt
bft-akademie

„Fortkommen durch Fortbildung“

„Tankstelle ist Praxis“

„Ein gut investierter Tag!“



www.bft-akademie.de

Wer ist eigentlich ...?



bft-Portraits:

In jeder Ausgabe der **bft**-Nachrichten stellen wir Ihnen die Funktionäre des Verbandes vor. Dieses Mal im Interview: Dr. Steffen Dagger, Hauptgeschäftsführer des MEW (Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e. V.), dessen Mitglied der **bft** ist.



Dr. Steffen Dagger

Alter / Familie	37 Jahre
Geburts- / Wohnort:	Lingen / Berlin
Familie	Lebenspartnerin
Ausbildung	Dr. rer. pol.; Dipl.-Pol. – Studium in Bayreuth, Göttingen und Berlin
Beruf	Verbandsgeschäftsführer
Funktion im MEW	Hauptgeschäftsführer

Hobbies:

Reisen, Klavier spielen, Tontaubenschießen

Das beeindruckt ihn:

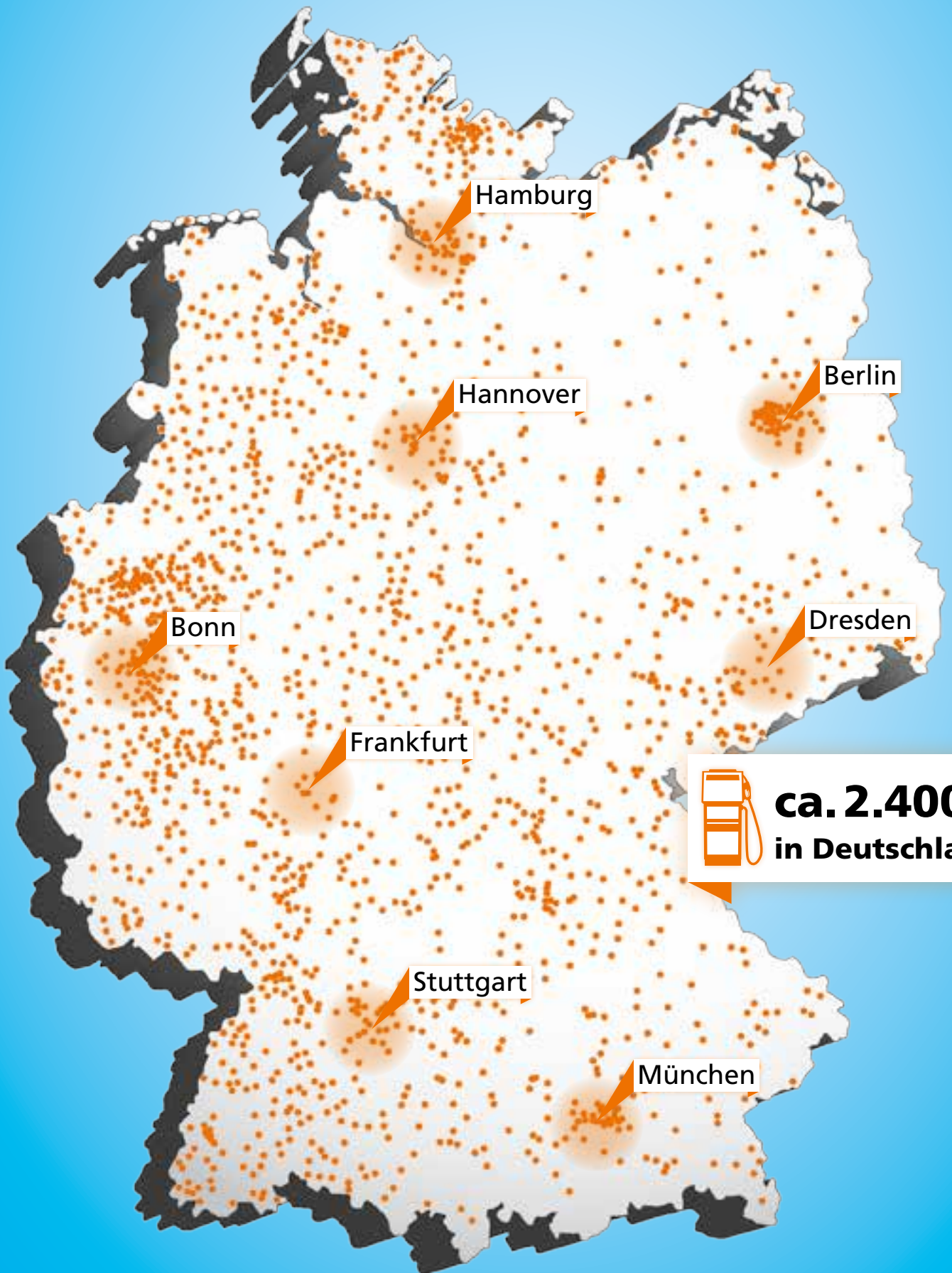
Mutige Unternehmer, die ihr Kerngeschäft ausbauen und über den Tellerrand schauen.

Das zeichnet ihn aus:

Aufgeschlossenheit für Neues, Verantwortungsbereitschaft und Durchhaltevermögen

Das fasziniert ihn an der Tankstellenbranche:

Unsere Energie ist hochrelevant für jeden Bürger. Die Energiewirtschaft verändert sich. Sie steht weiterhin vor großen Herausforderungen, denen die Politik und unsere Unternehmen begegnen werden. Dabei will ich mich aktiv einbringen.



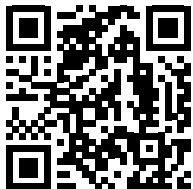
ca. 2.400 x
in Deutschland

BFT-AKADEMIE – TERMINE 2017

Die **bft**-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).



Weitere Seminarangebote unter www.bft-akademie.de

Ansprechpartner für die **bft-akademie**:
Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

**bft - akademie****Seminare - Training - Coaching
für den Tankstellenmittelstand****Personal & Recht**

Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	09.03.17 Heidelberg; 07.04.17 Hannover; 14.09.17 München
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	21.03.17 Hamburg; 11.04.17 Mannheim; 04.05.17 Berlin; 30.08.17 Berlin; 22.09.17 Nürnberg; 28.09.17 Dortmund
Erfolgreiche Mitarbeiterführung	27.06.17 Hamburg; 28.09.17 Bochum; 26.10.17 München; 16.11.17 Hamburg
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	09.03.17 Berlin; 23.05.17 Nürnberg; 31.05.17 Dresden; 11.07.17 Dortmund; 10.10.17 Berlin; 07.11.17 Hamburg
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg	07.04.17 Raum Stuttgart; 18.05.17 Raum Dortmund; 30.05.17 Berlin; 24.08.17 Mannheim; 07.09.17 Hamburg; 14.09.17 Berlin
Zeitmanagement & Organisation	24.02.17 Raum Bochum; 29.03.17 Hamburg; 15.09.17 Raum Mannheim; 01.12.17 Raum Berlin

Shop

Seminar	Termine und Orte
Backschulung	Auf Anfrage
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	07.03.17 NRW; 04.04.17 Raum Stuttgart/Mannheim; 08.09.17 Raum München; 24.10.17 Raum Erfurt; 08.11.17 Raum Hannover
Schmierstoffschulung	Auf Anfrage
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort
Verkaufen mit System	28.03.17 NRW; 27.06.17 Baden-Württemberg; 29.09.17 Hamburg
Warenwirtschaft & Kalkulation	05.05.17 Raum Bochum

Betrieb & Gebäude

Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	15.03.17 Raum Berlin; 09.05.17 Ruhrgebiet; 10.10.17 Raum Hamburg; 17.10.17 Raum Frankfurt; 18.10.17 Raum München

Sicherheit

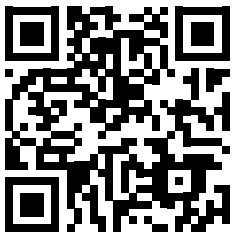
Seminar	Termine und Orte
Arbeitssicherheit an der Tankstelle	23.02.17 Mitte Deutschlands, 14.03.17 Dresden, 25.04.17 Ruhrgebiet, 16.05.17 Bayern, 08.06.17 Raum München, 11.07.17 Hannover, 30.08.17 Heidelberg, 18.09.17 Raum Stuttgart/Mannheim, 10.10.17 NRW, 14.11.17 Berlin, 12.12.17 Bochum
Tatort Tankstelle	22.03.17 Raum Hamburg

Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x
1 Liter

www.eft-service.de/online-shop



Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen „goes facebook“. Neuigkeiten, Angebote, Wissenswertes – schnell unter www.facebook.com/eft.bonn gecheckt. Geben Sie der eft Ihr „Like“ und teilen Sie uns mit Ihren Geschäftsfreunden.

Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert in den **bft**-Nachrichten in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für **bft**-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Hierzu benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext

des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de



· ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN ·

» **Tankautomat OPT240, (Scheidt & Bachmann)**

neuwertig, (Einbau Juli 2016) mit passendem Court Master V11 + Grü
Neupreis 15 400 EUR, Preis 9 800,00 EUR

» **2 Zapfsäulen mit jeweils 8 Schläuchen**

Preis: Bei Selbstabholung beide zusammen 1 000 EUR»

» **Auszeichnungselement bft,**

Preis: Bei Selbstabholung 500 EUR

Kontakt:

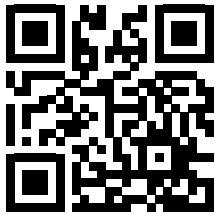
Klaus Trick

Vermietungsgesellschaft UG & Co. KG

72189 Vöhringen

Tel.: 0151/40384663

E-Mail: k.trick@kabelbw.de



Gesucht und gefunden

Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft. Ein Klick und Sie sind mitten-drin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Tankstellen weltweit

Haben auch Sie eine kuriose, ausgefallene oder besonders schöne Tankstelle entdeckt? Dann freuen wir uns, wenn Sie sie mit uns teilen. Senden Sie dazu einfach ein Bild der Station an marketing@eft-service.de und nennen Sie uns den Entstehungsort.

Tankstelle in Koh Lanta, Thailand, gefunden von Volker Graul.

Anzeige




Qualität die überzeugt





Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz



Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10
D-50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

e-mail vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
e-mail vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de



Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen



bft-Öle im 12er-Pack lieferbar

Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene **bft**-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis (Preise variieren je Sorte, siehe www.eft-service.de/shop/motorenoele/16).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: www.eft-service.de/shop/motorenoele/16. Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter: www.eft-service.de/shop Rubrik: Autozubehör



www.eft-service.de/shop

Schauen Sie rein: Im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen finden Sie die aktuellen Aktionen und viele weitere Produkte rund um Ihre Tankstelle.

» **bft**-Fahnen – komplettes Sortiment (Länderfahnen, Hissflagge **bft**, Hissflagge Autowäsche, Hissflagge neutral, Hissflagge Deutschland)
www.eft-service.de/shop | Rubrik: **Aktionen und Werbung**



Fleecejacke mit bft-Einstickung

» Fleecejacke Unisex

- › 100% Polyester
- › anthrazit-orange
- › seitlich eingesetzter Keil in orange
- › **bft**-Logo auf der Brust
- › antipilling
- › weicher Tragekomfort
- › Reißverschlussaschen
- › orangefarbene Paspelierung

Preis ab: 34,90 EUR

Jetzt bestellen unter www.eft-service.de/shop
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-Fashion



Reservekanister in sechs Farben

5-l-Kanister mit TÜV in den Farben schwarz, gelb, grün, rot, hellblau und orange

Preis VE 12 Stck.: 34,68 EUR

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:
www.eft-service.de/shop

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt., Versand und teilweise Verpackung

Ab sofort: Neu im Shop

Starke Verkaufshelfer für Ihre Tankstelle
und Waschstation – Saisonplakate 2017



*Der Frühling lädt zur Ausfahrt ein,
mit Decke, Snacks und gutem Wein.*

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Frühling: ab 21. März 2017
DIN A0 – Art.-Nr. 10597
DIN A00 – Art.-Nr. 10598



*Ist's im Sommer
richtig heiß,
trink Limo
oder iss ein Eis.*

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Sommer: ab 21. Juni 2017
DIN A0 – Art.-Nr. 10600
DIN A00 – Art.-Nr. 10601



*Wird's im Herbst
kalt und nass,
macht Kaffeetrinken
doppelt Spaß.*

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Herbst: ab 21. Sep. 2017
DIN A0 – Art.-Nr. 10602
DIN A00 – Art.-Nr. 10603



*Soll dein Auto
glücklich sein,
pack im Winter
Frostschutz rein.*

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Winter: ab 10. Dez. 2017
DIN A0 – Art.-Nr. 10604
DIN A00 – Art.-Nr. 10605



Ich will Klara sehen!

Autowäsche –
für den besseren Durchblick

 hier an der Tankstelle

Plakat Waschen
DIN A0 – Art.-Nr. 10614
DIN A00 – Art.-Nr. 10615



Kaffeepause

**Aktuell
im Shop:**

 Hier im
Tankstellen-Shop

Plakat Kaffeepause
DIN A1 – Art.-Nr. 10379

Angebotsaufkleber

**Aktuell
im Shop:**

Aufkleber rund,
25 cm im Durchmesser
Art.-Nr. 10127

Anlieferung zum jeweils kalendarischen Saisonstart

Plakatträger

**Die neue
Plakatserie
2017**



Klappständer, beidseitig
DIN A1 – Art.-Nr. 10019



Windmaster, beidseitig
DIN A0 – Art.-Nr. 10012



Wandrahmen, einseitig
DIN A00 – Art.-Nr. 10014



Wandrahmen, einseitig
DIN A0 – Art.-Nr. 10013

Die Abbildungen der Plakatträger dienen zur Veranschaulichung und werden ohne Plakate ausgeliefert.

www.eft-service.de/shop
Rubrik: Werbung / Werbeplakate

Ab sofort: Neu im Shop



Lampen an? Tankstellen-Shop und Bistro ins rechte Licht gerückt

Mit der richtigen Beleuchtung setzen Sie Akzente, schaffen Atmosphäre und steigern nebenbei Ihren Shop-Umsatz. Nehmen Sie deshalb Ihre Station unter die Lupe und optimieren Sie Licht und Leuchten im Shop. Unser Komplettservice aus einer Hand hilft Ihnen dabei.

Das erLEDigen wir für Sie:

- » Licht- und Raumplanung
- » Koordination aller Gewerke
- » Elektroinstallation
- » Deckenmontage
- » Lichtschienenmontage
- » Demontage & Entsorgen der Altdecke

Zu bestellen unter: www.eft-service.de/shop Rubrik:
Beleuchtung / Lichtkonzept Shop & Bistro

Oder sprechen Sie uns direkt an:

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Frank Feldmann
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
0228 91029 31
Frank.feldmann@eft-service.de



Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Schnell den Verband gefragt

RADIO IM SHOP – MUSS ICH GEMA BEZAHLEN?



„Im Januar besuchte ein Vertreter der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte, Anm. d. Red.) meine Tankstelle. Er teilte mir mit, dass die GEMA festgestellt habe, dass im Verkaufsraum Musik zur öffentlichen Aufführung gebracht werde, was kostenpflichtig sei. Zur Vermeidung weiterer Probleme bot man mir die Unterzeichnung eines entsprechenden Gebührentarifvertrages an. Damit sei das Problem gelöst und die öffentliche Aufführung von Musik nunmehr legal. Ist das rechtens? Die ‚Musikauführung‘ bestand lediglich aus einem Radio, das hinter der Kasse ‚dudelte‘.“

Stephan Zieger (**bft**): „Leider ist der Anspruch der GEMA rechtens. Der Gebührentatbestand besteht in der öffentlichen Aufführung eines nicht rechtefreien Musikstücks.“

Öffentlich ist eine Aufführung immer dann, wenn ein nicht abgrenzbarer Personenkreis betroffen ist. Das Amtsgericht Erfurt hat im Jahre 2001 die Musikdarbietung für Mitarbeiter in einer angrenzenden Werkstatt, deren Türe offen stand, als nicht öffentlich bezeichnet. Mit den Mitarbeitern ist der Arbeitgeber über den Arbeitsvertrag verbunden. Musik in der Werkstatt, die erkennbar nur für die Mitarbeiter gespielt wird, ist nicht öffentlich. Allerdings sollte die Türe permanent nachweisbar geschlossen sein, bzw. nach Öffnung wieder geschlossen werden.

Die Kundschaft eines Ladenlokals hingegen ist dem Unternehmer verbunden und gelangt zwangsweise in den Genuss der dort „aufgeführten“ Musik wenn die Türen nicht zu sind. Gleiches hat auch das Amtsgericht Kassel 1999 diskutiert und dann entschieden, dass eine Musikwiedergabe, die allein der Unterhaltung der Angestellten in einem Blumenladen dient, jedenfalls dann öffentlich ist, wenn sie nicht nur in den Arbeitsräumen, in denen sich die Angestellten aufhalten, sondern auch, zumindest kurzzeitig, in den Verkaufsräumen wahrgenommen werden kann.

In einem Urteil des europäischen Gerichtshofs im Jahre 2012 wurde ein vergleichbarer Vergütungsanspruch eines italienischen Rechteverwerfers gegen einen italienischen Zahnarzt abgewiesen, weil die „Hintergrundmusik“ nicht öffentlich war. Die Patienten des Zahnarztes hatten jedenfalls alles andere im Kopf als eine öffentliche

Musikaufführung. Die in der Zahnarztpraxis verbreitete Musik habe keinen Einfluss auf die Wahl des Zahnarztes durch den Patienten, die Zahnarztpraxis sei privat und könne daher keinem öffentlichen oder öffentlich zugänglichen Ort gleichgestellt werden. Auch stellten die Patienten kein unbestimmtes Publikum dar, sondern seien einzeln bestimmbar und hätten üblicherweise nur Zugang zu der Praxis aufgrund vorheriger Terminabsprache.

So bleibt es für die Besucher oder Kunden eines Ladenlokals dabei, dass sie sich freiwillig in den Genuss der dort stattfindenden Musikaufführung begeben und aus der dort sich abspielenden privaten „Dudelei“ so eine öffentliche Aufführung machen – versehen mit der Vergütungspflicht gegenüber der GEMA bzw. den Kunsturhebern.

Ob die Ausführungen dem Urteil eines örtlichen Gerichts standhalten, kann nicht gesagt werden. 1999 und 2001 haben zwei Amtsgerichte in ähnlich gelagerten Fällen unterschiedlich entschieden. Steht das Radiogerät im Shop oder ist die Türe gewollt (teilweise) geöffnet, kommt man sowieso nicht aus der Vergütungspflicht. Dass die Mitarbeiter gegen Regeln am Arbeitsplatz („Musikverbot“) verstoßen haben, ist insoweit nur im Innenverhältnis maßgebend.

Für diejenigen, die ähnlichen Situationen ausgesetzt sind, sei zum Schluss noch auf den Rahmenvertrag des **bft** mit der GEMA hingewiesen, durch den **bft**-Mitglieder einen Gesamtvertragsnachlass in Höhe von 20 Prozent auf die jeweils fälligen Gebühren erhalten. Ein entsprechendes Verzeichnis liegt bei den jeweiligen Bezirksdirektionen der GEMA vor.“

Lampen an?

Licht & Leuchten für Shop und Bistro



mehr Auswahl siehe
www.eft-service.de/shop



Komplettservice aus einer Hand Wir erLEDigen das:

- Licht- & Raumplanung
- Koordination aller Gewerke
- Elektro-Installation
- Deckenmontage
- Lichtschienenmontage
- Demontage & Entsorgen der Altdecke

Sprechen Sie uns an:



Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
www.eft-service.de
Telefon: 0228 91029 31
frank.feldmann@eft-service.de

Grob gesagt



SPEAKERS KÖRNER
Grobes von Dietmar Possart

Gestern habe ich, wie üblich, meine Anzughosen gebügelt. War nötig, um nicht so vergammelt auszusehen. Und da hatte ich wieder mal genügend Zeit und Muße darüber nachzudenken, ob Tätigkeiten dieser Art eigentlich noch zur deutschen Leitkultur gehören oder, durch Jeans und T-Shirts überholt, längst schon zum alten Eisen gehören? Überhaupt so ziemlich alles, was meine Mama mir zu dem Thema der richtigen Kleidung einst beigebracht hat.

Was ist denn überhaupt deutsche Leitkultur? Graffitis an S-Bahnzügen oder in der Unterführung am Aubinger S-Bahnhof? Oder Halloween an dem Tag, an dem einst andächtig der Reformationstag gefeiert wurde? Oder „Black Friday“ am Freitag vor dem ersten Advent mit wahnsinnigen Preisnachlässen in allen möglichen Kaufhäusern? Um dem Motto „Geiz ist geil“ noch eins draufzusetzen!

„Wer bei uns leben will, muss die Leitkultur unseres Landes akzeptieren“, heißt es im neuen Grundsatzprogramm der CSU. Doch die CSU ist ja nur in Bayern wählbar, also meint sie wahrscheinlich so etwas wie eine bayerische Leitkultur. Aber wie ist die denn? Etwa Blasmusik mit

Schuhplattlern und auf jeden Fall Lederhosen- und Dirndlzwang zum Oktoberfest? Irgendwie blöd für mich, denn zur Wies'n bin ich früher mit meinen Kindern immer in Jeans gegangen, um mir beim Achterbahn- und Karussellfahren und ganz besonders später im Bierzelt nicht die schön gebügelten Hosen zu versauen. Aber das juckt mich nicht mehr besonders, weil ich zu diesem „Mega-Event“ hinterm Zaun sowieso längst nicht mehr gehe. Also darf ich bei Hosen mit Bügelfalten bleiben?

Mal ganz offen und ehrlich, so richtig kenne ich mich eigentlich nicht mehr aus. Kann man wenigstens noch den christlichen Glauben, ob nun evangelisch oder katholisch, zur deutschen Leitkultur zählen? Fühlen sich in Deutschland doch nur noch ca. 56 Prozent mit einer der beiden Kirchen verbunden. In Bayern sind es immerhin noch ca. 70 Prozent. Da hält es vielleicht noch ein bisschen länger, Deutschland als christliches Abendland. Also wohin marschieren wir eigentlich? Wird die deutsche Leitkultur demnächst beliebig und „denglish“ sprechend? In der Mineralölfirmen nicht mehr Kaufleute, sondern nur noch „B2B Seller“ oder „Master“ nach dem Motto „hire and

fire“ engagieren? Es werden keine Abonnementspreise mehr verlangt, sondern „Subscription Fees“. Und wir mutieren zu einem Land, in dem nur noch „Mega-Events“ gefeiert werden und in dem wir auf Facebook oder Twitter völlig ungestraft Lügen verbreiten und unsere ehemaligen „Friends“ nach Lust und Laune möglichst ordinär beschimpfen und „not liken“ können. Ist dafür das Wort „Kultur“ überhaupt noch angebracht?

„Kultur ist Bodenbewirtschaftung und die Pflege geistiger Güter“, hätte mein Onkel mir da bestimmt erklärt. Na ja, mit beidem habe ich, abgesehen von meinem abendlichen Himbeergeist, wenig am Hut. Da ist die CSU zumindest bei der Bodenbewirtschaftung, der Agrarkultur, sicher näher dran.

Deshalb wende ich mich lieber wieder meinen alltäglichen Problemen zu. Und da fiebere ich ganz besonders dem nächsten Frühjahr entgegen. Denn da soll der deutsche Bundestag über den § 60 des Energiesteuergesetzes entscheiden. Nach dem Willen unseres Finanzministers soll der nämlich gestrichen werden. Also dann keine Rückerstattung der Mineralölsteuer mehr, wenn der eigene Kunde

Insolvenz anmeldet und die Rechnung für den gelieferten Sprit nicht mehr bezahlt. Einmal abgesehen davon, dass jeder Lieferant in so einem Fall die Mehrwertsteuer geltend machen kann. Welche neuen Belastungen will der Finanzminister uns als Mittelstand denn noch aufhalsen?

Bis heute verlangen unsere Lieferanten aufgrund der Gesetzeslage nur Sicherheiten für das reine Warenrisiko. Und das macht weit weniger als die Hälfte des jeweils aktuellen Preises aus. Wenn diese Grundlage gestrichen wird, werden unsere Lieferanten dann wohl bis zum dreifachen mehr an Sicherheiten von uns verlangen. Dann jedenfalls gute Nacht für einige von uns!

„Wichtig ist, was hinten rauskommt“, hat unser Altkanzler Helmut Kohl einst so schön gesagt. Also hoffen wir, dass unsere Argumente, die wir klar und deutlich sowohl in den Ministerien als auch bei den Abgeordneten vorgetragen haben, letztlich nicht nur auf fruchtbaren Boden gefallen, sondern auch verstanden worden sind. Und dass die Abstimmung im Parlament zu unseren Gunsten endet.

100%

TANKSTELLE

TANKSTELLE &
MITTELSTAND
'17

Die Branchenmesse
www.tankstellenmesse.de

Deutschlands führende Messe
für den Tankstellen-Mittelstand

MÜNSTER

10. + 11. MAI 2017

Mehr Infos unter www.tankstellenmesse.de