



**BUNDESVERBAND  
FREIER TANKSTELLEN E. V.**

# **WIR KÖNNEN TANKSTELLE**





**KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

# Premium-Qualität die überzeugt

Motorenöle der Extraklasse

Scheiben- und Kühler-  
frostschutz



**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 Telefon +49 (0) 2236 96203-0 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com [www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

## Zuerst im Detail denken. Dann groß handeln.

Wir sind der Spezialist für den Unterwegskonsum.

Wir wissen, was Tankstellen bewegt - vor allem im Shop, aber auch um das Shopgeschäft herum. Unsere Kunden unterstützen wir dabei, ihr Geschäft erfolgreich zu betreiben.

Mit dem richtigen Sortiment, umsatzfördernden Konzepten, einer hocheffizienten Logistik - und persönlicher Beratung.

Erfahren Sie mehr über unsere Leistungen auf [Lekkerland.de](http://Lekkerland.de)

 **Lekkerland**  
the convenience company

# INHALT

**WILLKOMMEN 5**

**ÜBER 60 JAHRE SACHVERSTAND –  
GESCHÄFTSFÜHRUNG UND VORSTAND 6**

**FREIHEIT, DIE WIR MEINEN 11**

**BFT – GEMEINSAM STARK 12**

**BONN – BERLIN – BRÜSSEL 16**

**MESSE TANKSTELLE & MITTELSTAND 18**

**MITGLIEDERINFORMATION:**

**LAUFEND INFOS TANKEN 23**

**BFT-AKADEMIE 24**

**EFT + BFT: ZWEI STARKE PARTNER 26**

**VERTRIEB: BERATUNG AUF AUGENHÖHE 28**

**ROUNDTABLE – DER WIRTSCHAFTSDIALOG 30**

**KONTAKT 33**

**AUFGABEN 34**

**ALLEINE  
STARK.  
GEMEINSAM  
UNSCHLAGBAR!**



”

Seit mehr als 60 Jahren hilft, berät und unterstützt der Bundesverband Freier Tankstellen, kurz bft, seinen Mitgliedern erfolgreich in ihrem immer komplexer werdenden Geschäft.

Die vielfältigen Themen reichen mittlerweile von Shop-Ausstattung bis Steuerrecht, von Mobile Payment bis Digital Signage, von E-Fuels bis Wasserstoff. Wir unterstützen Sie dabei kompetent in allen Bereichen: technisch, kaufmännisch, juristisch – und bei Bedarf auch bei Ihrem ganz individuellen Problem. Unbürokratisch, nahbar, menschlich. Wir kennen unsere Mitglieder alle persönlich.

Als Mitglied profitieren Sie darüber hinaus von unserem vielfältigen Leistungsspektrum für Ihr Geschäft: Von einem gemeinsamen Erscheinungsbild für die Tankstellenbetriebe, durch professionelle Werbemittel und verkaufsfördernde Planogramme sowie von attraktiven Vorteilsbedingungen über unsere Einkaufsgesellschaft. Unsere Veranstaltungen gewährleisten einen ständigen Erfahrungsaustausch mit dem Netzwerk und versorgen Sie mit den neuesten Trends und Informationen. Für den regelmäßigen Wissenstransfer sorgen nicht nur unsere renommierten Branchenstudien und unsere eigenen Medien, wie die „bft-Nachrichten“ oder das Magazin „TANKSTOP“, sondern auch unsere hauseigene bft-Akademie mit einem vielfältigen Schulungsangebot für Sie und Ihre Mitarbeiter.

Als einflussreiches, unabhängiges Netzwerk mit mehr als 500 Mitgliedsfirmen – mit insgesamt mehr als 2 500 Tankstellen und über 27 500 Mitarbeitern im gesamten Bundesgebiet – vertreten wir zudem Ihre Interessen wirksam bei Politik, Behörden und Industrie auf europäischer, Bundes- und Landesebene und setzen uns für gerechte Wettbewerbsbedingungen ein.

Innerhalb des Verbandes besitzt jedes Mitglied, ohne Rücksicht auf seine individuelle Größe, die gleiche Stimme. Diese gleichberechtigte Mitsprache nutzen die Verbandsmitglieder im Rahmen ihrer persönlichen Möglichkeiten. Und genau durch diesen Mix verschiedener Unternehmensformen und -größen ergibt sich die starke Gemeinschaft, die der bft seinen Mitgliedern bietet.

Überzeugen Sie sich gerne selbst von unseren Leistungen: Treffen Sie uns bei einer unserer zahlreichen Präsenz- oder Online-Veranstaltungen, tauschen Sie sich mit anderen Mitgliedern aus oder sprechen Sie uns jederzeit direkt an: Die Geschäftsführung sowie der gesamte Vorstand stehen Ihnen gerne Rede und Antwort.

Werden Sie jetzt Teil der Erfolgsgeschichte und profitieren Sie von den vielen Vorteilen unseres großen Netzwerks. Sie sind herzlich eingeladen.

Willkommen beim bft!



Duraid El Obeid, Vorsitzender des bft

# ÜBER 60 JAHRE GEBALLTER SACHVERSTAND IM TANKSTELLENMITTELSTAND

Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger  
deutscher Mineralölhändler e. V.

## GESCHÄFTSFÜHRUNG



### **Leiterin Hauptstadtbüro**

Sarah Schmitt, Berlin

### **Geschäftsführer**

RA Stephan Zieger, Bonn

**Gründungsjahr:** 1959

**Mitglieder:**

515 (Stand 30.10.2020)

**Anzahl von Mitgliedern betriebene**

**Tankstellen:** 2 707 (Stand 30.10.2020)

**Hauptsitz:** Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn,

Tel.: 0228 91029-44, Fax 0228 91029-45,

bonn@bft.de, www.bft.de

**Hauptstadtbüro:** Georgenstraße 23,

10117 Berlin, Tel.: 030 20623714

## VORSTAND



### **Vorstand**

Duraid El Obeid, Berlin



### **Stellv. Vorsitzender**

Carsten Müller, Köln



### **Stellv. Vorsitzender**

Eike Mönneke, Delligsen



### **Schatzmeister**

Jochen Vieler, Iserlohn



### **Beisitzer**

Marcus Feldhaus, Visbek



### **Beisitzerin**

Julia Eberhardt, Bruchsal



### **Beisitzer**

Tobias Lanzerstorfer,  
Waging am See

## LANDESGRUPPEN – IHRE ANSPRECHPARTNER IN DEN REGIONEN



**Region Nord: Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Hamburg, Bremen**

Marcus Feldhaus, Landesgruppensprecher, Visbeck



**Region West: Nordrhein-Westfalen**

Carsten Müller, Landesgruppensprecher,  
Köln



**Region Mitte: Rheinland Pfalz,  
Hessen, Saarland**

Peter Günther, Landesgruppensprecher, Bebra



**Region Südwest: Baden Württemberg**

Julia Eberhardt, Landesgruppensprecherin,  
Bruchsal



**Region Süd: Bayern**

Christian Amberger, Landesgruppensprecher,  
Gräfelfing



**Region Ost: Berlin, Mecklenburg-  
Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-  
Anhalt, Sachsen, Thüringen**

Duraid El Obeid, Landesgruppensprecher, Berlin



# Wir können Tankstelle

60 Jahre Bundesverband Freier Tankstellen

Eine starke Gemeinschaft für  
den Tankstellenmittelstand  
in Deutschland



Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



[www.bft.de](http://www.bft.de)

Mitglied des **MEW**



# ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung



- Fassadenband
- Digital Signage
- Fernkennzeichnung
- Attikaverkleidung
- LED - Preismasten
- LED - Tankfeldbeleuchtung



Siemensstraße 16 - 31535 Neustadt - Tel.: 05032 96 47 18 - E-Mail: info@ilan-lichttechnik.de

## GLANZLEISTUNGEN!

**FÜR PERFEKTES CRUISEN –  
DIE UMSATZSTARKEN STARS AM POS.**

**SONAX®**  
MADE IN GERMANY

**SONAX  
STAR-AUFGEBOT**



**BRINGEN SIE IHRE KUNDEN ZUM STRAHLEN!**

Beim Tanken Kasse machen durch impulskauf-optimierte Aktionen und Schnelldreher-Produkte von SONAX.

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)

# FREIHEIT, DIE WIR MEINEN



Eine freie und unabhängige Tankstelle zu betreiben heißt, sich bewusst inhaltlich und wirtschaftlich von festen Konzernstrukturen abzuheben. Betreiber freier Tankstellen entscheiden selbst über ihr Dienstleistungsunternehmen „Tankstelle“, vom Kraftstoffeinkauf über die Gestaltung von Shop & Bistro, vom Warensortiment bis hin zur Außendarstellung in Form, Farbe und Fahne.

Als Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralölhändler e. V. kann die Station unter dem Markennamen „bft“ und mit dem typischen orangefarbenen Markendesign gestaltet und geflaggt werden. Aber auch hier stehen dem Stationsbetreiber von der Namensgebung bis zur Firmenfarbe in der freien und unabhängigen Gestaltung alle Freiheiten zur Verfügung. Dies stellen etliche bft-Mitglieder seit Jahrzehnten landauf und landab erfolgreich mit ihren individuell gestalteten Tankstellen unter Beweis.

Fazit: Der bft steht für Unabhängigkeit, Mittelstand, Bodenhaftung, absolute Kundennähe und lokale Verwurzelung. Für den Tankstellenunternehmer bedeutet das völlige Entscheidungsfreiheit, reagierend auf die Marktansprüche und Erfordernisse seiner Region: frei, flexibel und kundenorientiert.

**[www.bft.de](http://www.bft.de)**



# BFT – INDIVIDUELL ORGANISIERT, GEMEINSAM STARK

## Wie Tankstellenbetreiber von der Mitgliedschaft im bft profitieren

**Seit seiner Gründung 1959 vertritt der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralölhändler (bft) die Interessen und Belange des unabhängigen Tankstellenmittelstands in unserem Land. Jedes Mitglied ist bedeutend und stärkt die Arbeit des Verbandes. Je größer der Verband, desto gewichtiger seine Stimme in den politischen Gremien in Bonn, Berlin und Brüssel, desto größer die wirtschaftspolitische Bedeutung und desto vielseitiger sein Informationsaustausch innerhalb der Mitglieder. Die Mitglieder sind es, die den Verband nach innen und außen formen und repräsentieren. So profitieren Sie als Mitglied von der Verbandsarbeit des bft:**

Optimale Beratung: Durch ihren juristischen Hintergrund sind bft-Geschäftsführer Stephan Zieger und die Leiterin des Hauptstadtbüros Sarah Schmitt Ihre Ansprechpartner bei arbeits-, sozial-, verwaltungs- und gewerberechtlichen Fragen.

Durch das bft-Hauptstadtbüro in Berlin lebt der Verband intensiv die Möglichkeit, bei den Vertretern des Bundes und der Länder für die Interessen der freien und unabhängigen Tankstellenbetreiber einzustehen und diese im Bereich der Gesetzgebung geltend zu machen.

Seit 2003 engagiert sich der Verband beim Projekt „Praxis für Politik“ des BDWi (Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft e.V.). Anlässlich eines Praktikumstages „vor Ort“ lernen Politiker hautnah die Arbeit des Tankstellenmittelstands kennen. Teilnehmende Tankstellenbetreiber profitieren vom direkten Austausch mit Bundestagsabgeordneten ihrer Region.

Um die Vernetzung und den Austausch der Verbandsmitglieder intensiv zu unterstützen und zu fördern, organisiert der bft zahlreiche Veranstaltungen. Dazu gehören die jährliche Jahreshauptversammlung, die Landesgruppentagungen in einzelnen Regionen Deutschlands sowie die alle zwei Jahre stattfindende Arbeitstagung.

Der bft ist Inhaber des warenzeichenrechtlich geschützten Zeichens „bft“ und des bft-Designs. Verbandsmitglieder haben das Recht, diese Zeichen zu führen und damit ihre Zugehörigkeit zur Gruppe der bft-Tankstellen zu dokumentieren. Das einheitliche Erscheinungsbild verhilft zu einem starken Auftritt an der Straße.

„Kräfte bündeln“ heißt es auch beim Thema Einsparpotential. Eine hohe Zahl an Mitgliedern hilft den Verbandsvertretern beim Aushandeln vorteilhafter Konditionen. Von diesen Konditionen zum Vorteilspreis profitieren bft-Mitglieder.

Die renommierte Rating-Agentur Scope Investor Services erstellt seit 2004 jährlich im Auftrag des bft die Branchenstudie „Tankstellenmarkt“. Zielsetzung dieser im Markt einzigartigen Studie ist es, eine differenzierte Darstellung der Tankstellenbranche zu geben. Mit der vorliegenden Studie wird es Marktteilnehmern, Banken und Versicherungen erleichtert, ein individuelles Unternehmen vor dem Hintergrund der gesamten Branche genauer bewerten zu können. Die Studie erhalten bft-Mitglieder kostenfrei.

Wohin führt die Zukunft? Diese Frage stellen sich auch bft-Geschäftsführung und Vorstand. Laufend beobachten sie die Entwicklungen in der Mineralöl- und Mobilitätsbranche, beteiligen sich an Studien und veranstalten Diskussionsrunden. Das Ziel: Die freie Tankstellenbranche auch für die Mobilität der Zukunft unabkömmlich werden zu lassen.

Immer auf dem Laufenden bleiben bft-Mitglieder durch das Verbandsmagazin bft-Nachrichten sowie durch News im Verbands-Intranet und Rundschreiben. Checklisten und Vorlagen erleichtern die Bearbeitung komplexer Themen wie beispielsweise der Datenschutzgrundverordnung.

**Erklärte Aufgabe und Ziel des bft ist es, für Sie als freien Tankstellenunternehmer einzustehen. Um dieser Aufgabe effektiv nachzukommen, ist das bft-Team auf Ihre Rückmeldungen, Wünsche, Probleme und Fragen angewiesen. Sagen Sie, was Sie bewegt, damit Ihr Verband etwas ins Rollen bringen kann.**

## INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.

**PLANUNG,  
KONZEPT, DESIGN UND  
MONTAGE AUS EINER HAND.**

Shopeinrichtungen  
Decken und Beleuchtung  
Kühlmöbel und Klimatechnik  
Backshops  
Kassenzonen  
Regalsysteme  
Fußböden

[www.thiem.com](http://www.thiem.com) · [kontakt@thiem.com](mailto:kontakt@thiem.com)  
Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

**thiem**  
Einrichtungsideen mit System

Das Flottenkartensystem der  
unabhängigen Tankstellengesellschaften



# Leistungsrunner. Kundenrunner. Roadrunner

Nutzen Sie die leistungsstarke Roadrunner Tank- und Servicekarte zur Kundenbindung und Neukundengewinnung:

**Bundesweit bargeldlos Mobil**  
an mehr als  
1500 Akzeptanzstellen

**Steuer- und sozialabgabenfreie Mitarbeiterzuschüsse**  
über das Gutscheinsystem  
couponline

**Spezielle XL-Karten**  
für Schwerlastverkehr  
und Unternehmen  
mit großen Pkw- und  
Transporterflotten

**CoBranding**  
macht Roadrunner  
zur Flottenkarte Ihrer  
Tankstellenmarke.

  
**Roadrunner**

Mehr Infos unter Telefon 02332 918755 oder per Mail an [info@roadrunner-card.com](mailto:info@roadrunner-card.com)

[roadrunner-card.com](http://roadrunner-card.com)

**bft-fashion**  
DIE KOLLEKTION



 [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

**bft-fashion**  
DIE KOLLEKTION



 [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

## Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben



Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

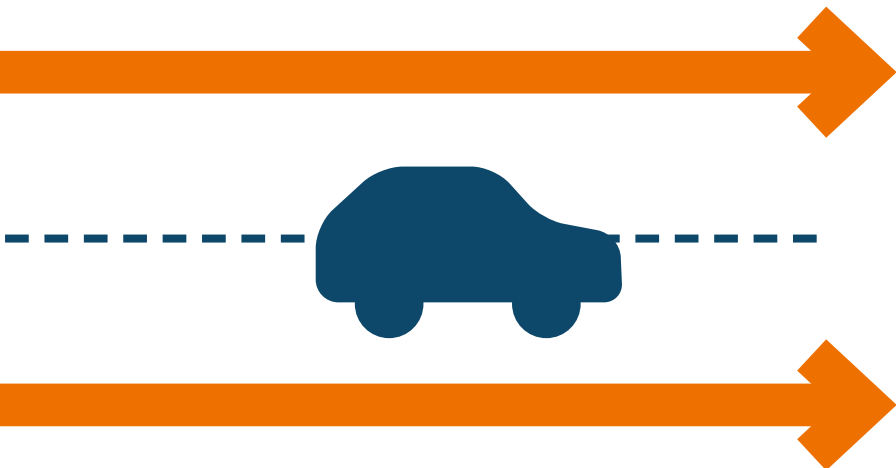
- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch  
Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- Begleitung während d. Maßnahmen u.v.m.



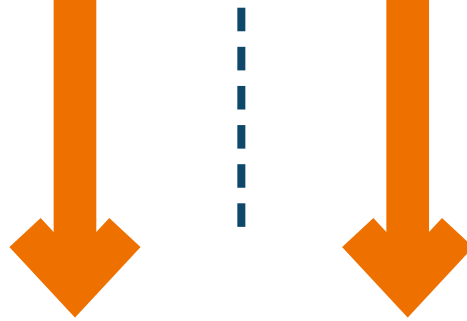
Ihr Ansprechpartner:  
Frank Feldmann  
0228-91 02931  
[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)

**B**

**ONN  
ERLIN  
RÜSSEL**







## Der bft ist auf allen Ebenen präsent

Mit unserer Arbeit liefern wir unseren Mitgliedsunternehmen regelmäßig relevante Informationen für das Tagesgeschäft und damit eine wichtige Entscheidungsgrundlage, um sich im stetigen Wandel fit für die Zukunft zu machen und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Nationale und europäische Klimapolitik, aber auch die rasant wachsende Digitalisierung bringen einen Fortschritt mit sich, dem sich auch unsere Branche stellt. Wir, der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralölhändler, gestalten diese Politikfelder aktiv mit. Wir setzen uns in besonderem Maße ein für die Belange des konzernunabhängigen Mittelstands, in der Regel inhabergeführte Familienunternehmen, die sich durch eine eigene, konzernunabhängige Strategie auszeichnen. Regelmäßiger Informationsaustausch ist die Basis unseres Handelns.

Ein rein nationaler Fokus genügt dabei schon lange nicht mehr, um wirtschaftliche und unternehmerische Belange der mittelständischen, konzernunabhängigen Mineralölbranche politisch zu vertreten. Ob der Klimaschutzplan der Bundesregierung, das darauf basierende geplante Klima-

schutzgesetz, Datenschutz, Zahlungsverkehr, Gasrückführung oder Verpackungsgesetz – nahezu alle neuen Regelungen, die das operative Geschäft der Unternehmen betreffen, haben ihren Ursprung in Brüssel. Dort wird der regulatorische Rahmen für die Zukunft unserer Branche vorgegeben. Dort arbeiten wir eng mit unserem europäischen Dachverband zusammen, um frühzeitig in Gesetzgebungsverfahren Einfluss zu nehmen.

In synthetischen Kraftstoffen (E-Fuels), aber auch in anderen alternativen Kraftstoffen sehen wir eine gute Möglichkeit, den Energiemix der Zukunft klimaneutral zu gestalten. Deswegen liegt ein besonderer Fokus von uns darauf, die Gesetzgebung auch in diesen Bereichen mitzugestalten.

Aber auch tagespolitische Diskussionen über Dieselfahrverbote, Verbrennerverbote oder E-Quoten verfolgen wir aufmerksam mit und bringen uns immer, wenn es notwendig ist, für Ihre Interessen ein. Dies kann auch eine politische Interessenvertretung über Bonn, Berlin und Brüssel hinaus auf Ebene der Bundesländer erforderlich machen.

Der Vorteil des Hauptsitzes unseres Büros in Bonn ist die Nähe zum Bundeskartellamt und der Finanzaufsicht; durch unser Berliner Büro profitieren wir von der Nähe zum politischen Berlin – dem Parlament, den Ministerien sowie zu anderen Verbänden.



# MESSE TANKSTELLE & MITTELSTAND

Ältester Marktplatz für das Dienstleistungszentrum Tankstelle, Waschstation und Werkstatt in Deutschland

Die Tankstellenbranche ist in Bewegung. Ständig und teils in rasantem Tempo. Produktneuheiten, innovative Dienstleistungen, zukunftsorientierte Kraftstoffe, modernes Design an der Waschstation und Tankstelle, neue, schicke Optiken für Shop & Bistro – alles rund um die Station ist in stetigem Wandel.

Auf dem Marktplatz Messe präsentiert sich der gesamte deutsche Tankstellenmittelstand – kompakt und informativ auf Augenhöhe. Seit 1983 findet die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND alle zwei Jahre mitten in Deutschland statt. Organisiert wird das Branchenevent von der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) in enger Kooperation mit dem bft. Rund 300 Aussteller aus Deutschland und dem angrenzenden europäischen Ausland präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen zum Anfassen und praxisnah.

Der Besuch der Messe ist für Fachbesucher, bft-Mitglieder und Brancheninteressierte seit jeher kostenfrei. Mehr dazu finden Sie unter **[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)**

18 Tankstellenmesse



**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

Die Tankstellenmesse  
[tankstellenmesse.de](http://tankstellenmesse.de)



**RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.**



MILLIONEN AUTOFÄHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!  
Das Castrol Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen! 

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

[www.castrol.de/tankstelle](http://www.castrol.de/tankstelle) 

# GEGEN DUNKLE GESCHÄFTE

**MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.**

Lichtwerbung, Preisanzeigen, Pylone, Tankdachblenden, Werbemasten, Beschilderungen ...  
[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf, Essen, Münster

## WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN!

**WEAT, innovative Zahlarten mit Karte, kontaktlos und per App. Neu: Der WEAT-Mobile Payment Hub**

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ – aber auch im Shop.  
Der MPH integriert dabei automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. Wir beraten Sie gerne.



**KARTEN-ZAHLUNG**  
**PREIS-MANAGEMENT**  
**PREIS-MELDER**  
**MPH ZAHLEN PER APP**  
**NASS-DATEN**  
**AUTO-MATION**

**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft



WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf | [www.weat.de](http://www.weat.de) | [anfrage@weat.de](mailto:anfrage@weat.de) | Tel.: +49 211 9057-100

Heinrich  
**STRACKE**  
Ladenbau · Shop System

## Erfolg lässt sich planen!

- Beratung / Ideen / Design / Konzeption bis hin zur kompletten CI-Entwicklung
- Planungen und Visualisierung in 2D und 3D
- Beschriftungen und Grafik
- Technische Entwicklung und Konstruktion für Sonderfälle bis zur Serienreife
- Ausführungsplanung/ Projektmanagement für Einzelprojekte und Roll-Outs je nach Komplexität bis 10 Projekten/Woche
- Ausführung einzelner Baugewerke
- Generalunternehmerleistungen
- Bauleitung
- Montage
- Überarbeitung/Rebranding von Bestandseinrichtungen
- Maintenance + After-Sales-Service
- Full-Service – alles aus einer Hand

Andreas Strömer  
0177 / 2922849

**Ladenbau**  
funktional, individuell, exklusiv

andreas.stroemer@strackegmbh.de  
www.strackegmbh.de



**bft - akademie**  
Seminare · Training · Coaching  
für den Tankstellenmittelstand

## Weiterbildung für das Team an der Tankstelle



» Infos zu Seminaren,  
Referenten, Terminen  
u.v.m. gibt's hier:



[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

be part of  
**the Christ Group**



**INNOVATION** ist unsere Leidenschaft.

Tel. +49 83 31/857-100 • [verkauf@christ-ag.com](mailto:verkauf@christ-ag.com)  
[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Lkw  
Diesel

ZVA 25

# LAUFEND INFOS TANKEN

## Mitgliederinformation auf vielen Wegen

Neben den Verbandsveranstaltungen wie der Jahreshauptversammlung, den sechs Landesgruppentagungen oder der Arbeitstagung nutzt der bft viele weitere Kanäle, um wichtige Brancheninformationen, eilige Gesetzesänderungen oder politische Neuerungen an die Verbandsmitglieder zu kommunizieren. Dabei werden sowohl die analogen als auch die digitalen Kommunikationswege genutzt.

**Arbeitstagung** – Alle zwei Jahre ist der bft Ausrichter einer zweitägigen Fachveranstaltung für bft-Mitglieder sowie geladene Gäste aus Wirtschaft und Politik. Hochkarätige Referenten aus der Branche berichten zu praxisnahen Themen rund um die Tankstelle, Waschstation und Werkstatt. In Workshops wird auf Augenhöhe diskutiert und während vieler Kommunikationsrunden bleibt Raum für den persönlichen Austausch.

**bft-Nachrichten und TANKSTOP** – Das für bft-Mitglieder kostenfreie Magazin „bft-Nachrichten“ sowie das Fachmagazin für den Tankstellenmittelstand TANKSTOP (Herausgeber ist die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH - siehe auch Seite 26) erscheint alle zwei Monate kostenfrei. Neue Gesetzesvorschriften, Verbandsinformationen, sozial- und arbeitsrechtliche Fragen werden exklusiv für bft-Mitglieder in den bft-Nachrichten erläutert. Der TANKSTOP ist eine Plattform für Unternehmenskommunikation. Themenübergreifende Informationen in Form von Berichten, Reportagen, Meinungen, Portraits und Neuigkeiten der Industrie werden publiziert.

**Rechtstipp** – Täglich erreichen den bft Fragen zum rechtlich korrekten Verhalten beim Betrieb einer Tankstelle. bft-Geschäftsführer und Rechtsanwalt Stephan Zieger gibt in seinem „Rechtstipp“ Hilfestellungen und Hinweise, wie Sie Ihre Tankstelle rechtlich sicher führen. Der Rechtstipp erscheint regelmäßig im TANKSTOP sowie online unter [www.bft.de/aktuelles/rechtstipp](http://www.bft.de/aktuelles/rechtstipp).

**Intranet** – Für Mitglieder des bft gibt es im verbandseigenen Intranet weiterführende Dokumente, wie beispielsweise Kooperationsverträge des bft mit verschiedenen Branchen-Unternehmen für bessere Konditionen, Vorlagen, die die Bearbeitung rechtlicher Vorgaben erleichtern u.v.m.

**Marketupdate** – Auf Wunsch erhalten bft-Mitglieder das tägliche Marketupdate mit hilfreichen, tagesaktuellen Meldungen und Informationen aus der Tankstellenbranche.

**Facebook** – Auch in den Sozialen Netzwerken ist der Verband aktiv. In der auf Facebook geschlossenen internen Gruppe „bft – Bundesverband Freier Tankstellen e.V.“ wird zum Austausch und zur Diskussion eingeladen. Auf der öffentlichen Seite der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) unter [www.facebook.de/eft.bonn](http://www.facebook.de/eft.bonn) finden sich Veranstaltungshinweise, Aktionen und Wissenswertes aus der Tankstellenbranche.



# BFT-AKADEMIE

## Wissenstransfer für den Tankstellenmittelstand

Tankstellenbetreiber und ihre Mitarbeiter müssen, um konkurrenzfähig zu bleiben, den ständig wandelnden Anforderungen in der Tankstellenbranche gewachsen sein. Um das zu erreichen, leistet die bft-Akademie, das Fortbildungszentrum des Tankstellenmittelstandes, einen wertvollen Beitrag. Wissenswertes aus den Bereichen Personal & Recht, Shop, Betrieb & Gebäude und Sicherheit werden durch Referenten mit langjähriger Erfahrung praxisnah vermittelt.

Das umfangreiche Weiterbildungsangebot richtet sich an alle Teams freier Tankstellen sowie an Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

### **Ansprechpartner für die bft-akademie:**

bft-akademie

Artus GmbH

Ira Roschlau

Tel.: 030 55237537

info@bft-akademie.de

www.bft-akademie.de






**SIQMA**<sup>S</sup>  
Fuel your future

- / POS im Browser
- / Mobile Payment
- / Cloud-Lösungen
- / Hosting Services

**SCHEIDT&BACHMANN** 

[www.siqma.de](http://www.siqma.de)



# Wie läuft's mit Ihrer Tankstelle?

Ihre Nummer für ein qualifiziertes kostenloses Erstgespräch:  
Telefon: 0 23 02/3 98 48-0

Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung für Tankstellenbetreiber und Mineralölunternehmen.

[www.contax-oil.de](http://www.contax-oil.de)

**contax**  
OIL

# SmartCare – einfach besser

**WashTec**  
CLEAN CARS®

## EFT + BFT ZWEI STARKE PARTNER UNTER EINEM DACH

Mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) hat der Bundesverband Freier Tankstellen seit fast fünf Jahrzehnten einen schlagkräftigen Wirtschafts-, Service- und Dienstleistungspartner an seiner Seite. Die eft bündelt durch ihr breitgefächertes Portfolio Tankstellenkompetenz zum Nutzen der freien Tankstellen. Sie ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den freien und unabhängigen Tankstellenmittelstand und hat somit die bft-Mitglieder mit ihren Anforderungen und Bedürfnissen im Fokus.

Gegründet 1974 steht die eft als neutraler Ratgeber bft-Mitgliedern zu Themen wie „Potentialanalyse durch branchenspezifische BWA“, „Shop-Gestaltung“, „Mitarbeiterschulung“, „Branchencheck“ u. v. m. zur Seite. Neben diesen Beraterleistungen führt die eft auch einen gut bestückten Onlineshop. Darin bietet sie Produkte aus dem Investitionsgüterbereich ebenso an wie LED-Beleuchtung für Tankstellen, Waschstationen und Werkstätten, Berufsbekleidung für das Team an der Tankstelle bis hin zu Verbrauchsmaterialien wie Kühlwasserkannen, Brötchentüten oder Tank- und Waschgutscheine. Unter dem Stichwort Werbung werden verschiedene Plakatomotive zu Themen wie Shop & Bistro, Kaffeepause oder Wagenwäsche präsentiert.

Unter dem Stichwort eft/bft-Partner sind auf der Website der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen über 70 Empfehlungslieferanten mit ihren Produkten und Dienstleistungen für den Tankstellenmittelstand gelistet. Sie decken von A bis Z die gesamte Tankstellen-, Werkstatt- und Waschstationssparte ab.



Seit 1983 ist die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Veranstalter der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND – mehr dazu siehe auch Seite 18. Sechsmal jährlich lädt die eft ausgewählte Vertreter des Tankstellenmittelstandes

sowie bft-Mitglieder zum Wirtschaftsdialog, dem ROUNDTABLE ein – siehe auch Seite 30. Damit sich der Tankstellenmittelstand auch morgen noch als schlagkräftiger Wirtschaftsfaktor in Deutschland behaupten kann, betreibt die eft das Schulungs- und Weiterbildungszentrums, die bft-Akademie. Seit 2013 ist die eft Herausgeber des Magazins TANKSTOP, einer Fachzeitschrift für den Tankstellenmittelstand.

### **Ansprechpartner bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:**

Frank Feldmann / Bernd Scheiperpeter

Tel.: 0228 91029-0

info@eft-service.de

www.eft-service.de

Der Shoplieferant aus dem  
Mittelstand, für den Mittelstand!



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ ■ [www.mcs.eu](http://www.mcs.eu)

**Tokheim  
Service Group**

**KÄRCHER**



**Entdecken Sie  
die neue Klean!Star iQ  
von KÄRCHER**

Tokheim Service ist exklusiver Partner  
für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik.



[www.tsg-solutions.com/de/portalwaschanlage](http://www.tsg-solutions.com/de/portalwaschanlage)

SCAN MICH

Tokheim Service GmbH & Co. KG  
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · [tsg-solutions.com/de](http://tsg-solutions.com/de)



# VERTRIEB – BERATUNG AUF AUGENHÖHE

Tankstellen sind längst mehr als reine Versorgungsstationen zum Nachtanken von Kraftstoff. Tankstellenunternehmer zu sein bedeutet, die Bedürfnisse des Kunden mit den Anforderungen des Marktes zu koppeln, den betriebswirtschaftlichen Ablauf „hinter den Kulissen“ zu gewährleisten und zeitgleich ein Auge und Ohr für seine Mitarbeiter zu haben.

Um Unternehmern und Pächtern freier und unabhängiger Tankstellen bei den vielseitigen Herausforderungen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen, bietet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ein umfassendes Beratungskonzept an. Vertriebsprofi Harald Wilhelm kennt die Tankstellenbranche seit über 30 Jahren und versteht sich als Bindeglied und Berater auf Augenhöhe in allen Fragen rund um Tankstelle, Shop, Bistro und Mitarbeiter.

Als Mitglied des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V. haben Sie die Möglichkeit, auf das Fachwissen und die langjährige Erfahrung des Vertriebsfachmannes zurückzugreifen.

## **Folgende Bereiche umfasst die Beratung:**

- ◆ Entwickeln von Shop-Optimierungsmaßnahmen
- ◆ Potentialanalyse
- ◆ Ideenentwicklung für individuelle Shop-Aktionen
- ◆ Beratung zur Sortimentsauswahl unter Beachtung regionaler Besonderheiten
- ◆ Shop-Training für Tankstellenmitarbeiter und Mitarbeiterinnen vor Ort
- ◆ Durchführen individueller Tankstellen-Checks
- ◆ Durchführen individueller Wettbewerber- und Preis-Checks
- ◆ Beleuchtungsberatung Tankfläche, Shop und Bistro
- ◆ Erstellen einer Lichtplanung inkl. Rentabilitätsberechnung

Weitere Informationen zum Beratungskonzept finden Sie unter

**[www.eft-service.de/leistungen/vertrieb](http://www.eft-service.de/leistungen/vertrieb)**

Ihr Kontakt zu Harald Wilhelm:  
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn

Tel.: 0228 910 29 0, Mobil: 0176 84383255  
[harald.wilhelm@eft-service.de](mailto:harald.wilhelm@eft-service.de)

Shop / Bistro

LAVAZZA



Bitte beachten  
Motor u. Fremdbetrieb  
Nur zulässige Geleite betriebl.

# **ROUNDTABLE – DER WIRTSCHAFTS- DIALOG FÜR DEN TANKSTELLEN- MITTELSTAND**



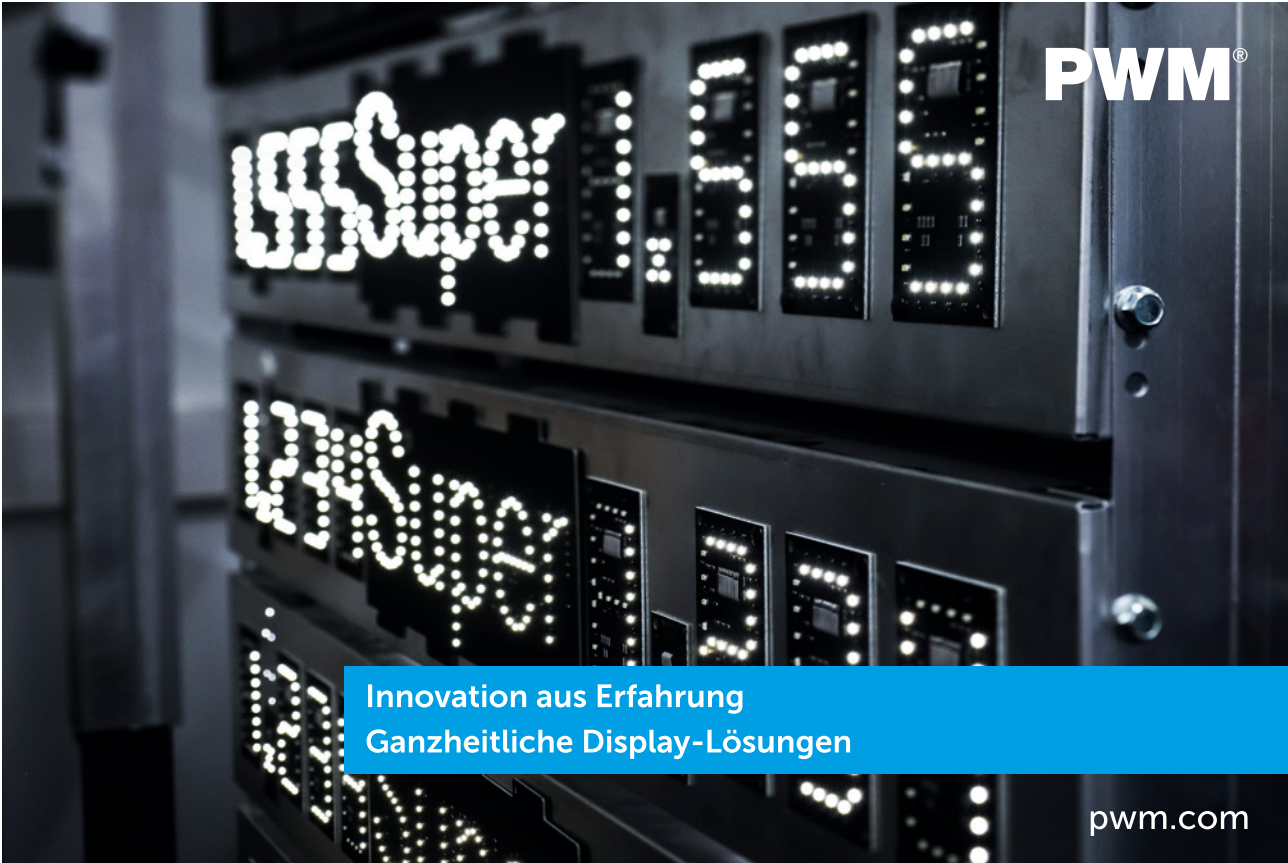
Wer glaubt, im Tankstellenmittelstand wird eine ruhige Kugel geschoben, ist auf dem sprichwörtlichen Holzweg. Vielmehr bewegt sich der Tankstellenmittelstand eher auf der Überholspur. Gedanken zu alternativen Kraftstoffen und Antriebsarten wie E-Mobilität oder E-Fuels treiben Tankstellenbetreiber und -pächter ebenso an wie neue Gesetzgebungsverfahren oder die Möglichkeit von Einsparpotentialen an der Station. Wie muss ein Shop gestaltet sein, um auch morgen noch für den Kunden attraktiv zu sein? Was macht die Digitalisierung mit meinem Tankkunden und vieles mehr.

Diese und weitere Topics werden sechsmal jährlich auf dem ROUNDTABLE, dem Wirtschaftsdialog für den Tankstellenmittelstand, diskutiert. Auf Einladung der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und des bft treffen sich Akteure der frei-

en Tankstellen, der Industrie und Wirtschaft zu einem eintägigen gestrafften Austausch am runden Tisch. Die Gruppe ist klein und fein. Maximal acht bis zehn Gäste plus Referenten diskutieren das Pro und Contra, beraten sich und tauschen Erfahrungen auf absolut kurzem Weg aus.

Der ROUNDTABLE wurde 2015 erstmals ins Leben gerufen. Geleitet und moderiert wird der Wirtschaftsdialog von Harald Wilhelm, dem Vertriebsleiter der eft.





**PWM®**

Innovation aus Erfahrung  
Ganzheitliche Display-Lösungen

pwm.com

# HUTH. Impulse für die Tankstelle.

[www.huth-elektronik.de](http://www.huth-elektronik.de)





### **Geschäftsstelle Bonn (Sitz des Verbandes):**

Bundesverband Freier Tankstellen e. V.  
Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn  
Tel.: +49(0)22891029-44  
Fax: +49 (0)228 91029-45  
bonn@bft.de  
www.bft.de

### **Hauptstadtbüro Berlin**

Bundesverband Freier Tankstellen e. V.  
Georgenstraße 23, 10117 Berlin  
Tel.: +49(0)3020623714  
Fax: +49(0)3020623716  
berlin@bft.de  
www.bft.de



# AUF DEN PUNKT GEBRACHT - DIE AUFGABEN DES VERBANDES



Seit 1959 ist der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralhändler (bft) die Interessenvertretung von Eigentümern und Inhabern nicht konzerngebundener Tankstellen und Mineralölhandelsfirmen in Deutschland. Durch die verbandspolitische Arbeit nach außen, die enge, interne Verbandsarbeit mit den Mitgliedern und die große wirtschaftspolitische Bedeutung der Mineralölbranche ist der bft ein wichtiger und kompetenter Ansprechpartner für alle Verbandsmitglieder sowie für die politischen Entscheidungsträger, die Zivilgesellschaft und ihre Vertreter.

## Satzungszweck

- ◆ Stärken und Sichern der wirtschaftlichen Eigenständigkeit der unabhängigen Mineralölhändler und Inhaber freier Tankstellen
- ◆ Aufrechterhalten einer freien Marktwirtschaft im Mineralölhandel
- ◆ Wahren und Fördern der beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen der Mitglieder und ihnen in der Öffentlichkeit Nachdruck zu verleihen
- ◆ Beraten und Vertreten der Mitglieder in Fragen allgemeiner, wirtschaftlicher und sozialrechtlicher Art.

## Verbandspolitische Arbeit

Der bft nimmt die Interessen seiner Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung der Europäischen Union, des Bundes und der Länder durch Beteiligung an entsprechenden Gremien, Ausschüssen, Tagungen, Runden Tischen u. v. m. wahr. Dies gilt insbesondere für die Bereiche Umweltschutz, Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie Verkehrspolitik. Der bft berät seine Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen im Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrecht. [www.bft.de](http://www.bft.de)

## Verbandsinterne Arbeit

Tagungen auf Bundes- und Regionalebene sind die wichtigen Foren für Erfahrungsaustausch und Bündelung von mittelständischen Interessen. Der bft ist enger Kooperationspartner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH. Gemeinsam veranstalten sie im zweijährigen Rhythmus die älteste Branchenmesse für den Tankstellenmittelstand, die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND. Die Aussteller und Besucher dieser Leistungsschau kommen aus Deutschland und angrenzenden europäischen Ländern. **[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)**

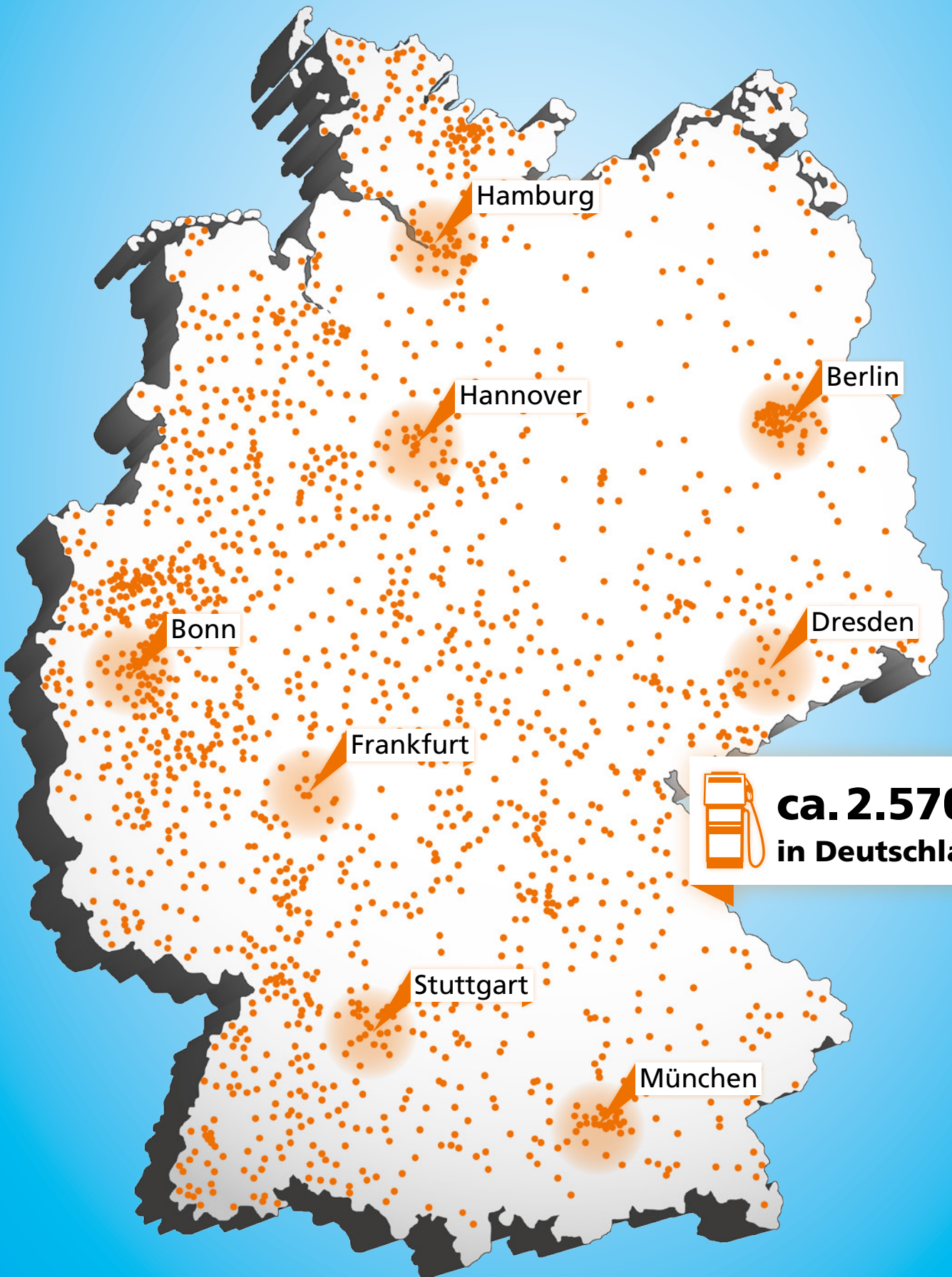
Um die Aus- und Weiterbildung für das Team an der Tankstelle sicherzustellen, bietet die bft-Akademie diverse Aus- und Weiterbildungskonzepte in den Fachrichtungen Personal & Recht, Shop, Betrieb & Gebäude und Sicherheit an. Ziel ist, die dauerhafte Selbstständigkeit der Mitglieder des Verbandes sicherzustellen und stetig fortzuentwickeln. Der bft bietet Hilfestellungen zur Wahrung eines einheitlichen Qualitätsstandards an den Tankstellen an. **[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)**

## Wirtschaftspolitische Bedeutung – unsere Mitglieder, unsere Partner.

Die über 500 Mitgliedsfirmen des bft betreiben über 2.500 Tankstellen. Dazu kommen Mineralöhlhandelsfirmen sowie der Schmierstoff- und Heizölhandel. Der Marktanteil des bft im Tankstellengeschäft liegt bei etwa 15 %. Insgesamt beschäftigt die bft-Mitgliedsunternehmen über 22.000 Mitarbeiter. Diese Zahl spiegelt sowohl die wirtschaftliche als auch die besondere soziale Bedeutung als wichtiger Arbeitgeber wider.

Der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralöhländler e.V. packt an. Wenn Sie Betreiber einer freien Tankstelle sind, heißen wir Sie in unserem Verband sehr herzlich willkommen. Lernen Sie die Stärken einer vielseitigen Gemeinschaft kennen, profitieren Sie von der umfangreichen Verbandsarbeit, von der breiten Themenfülle, Information und der kompetenten Vertretung Ihrer Interessen innerhalb der Mitglieder und in den entscheidenden politischen Gremien in Bonn, Berlin und Brüssel.





**ca. 2.570 x**  
**in Deutschland**